

Noviembre 2018

Integrada en  CES



Boletín Informativo

Toda la actualidad del comercio de Salamanca

Contenidos

- Somos tradición, somos navidad. Campaña COCAHI 2
- Calendario de festivos 2019 2
- Máster Class Escaparatismo navideño..... 3
- Visita del gobernador de Paraíba a la Cámara de Comercio 3
- Presentación III Semana de las Legumbres..... 4
- La creación de empleo en Navidad se ralentiza en el comercio..... 5
- La CEC apuesta por la formación de más de 7.000 comerciantes..... 6



El comercio salmantino, satisfecho con el Black Friday

Tal y como estaba previsto desde AESCO, la campaña del Black Friday ha sido todo un éxito. Miles de salmantinos han salido a la calle buscando las mejores ofertas y promociones que el comercio de Salamanca les ha ofrecido durante esta campaña.

Un año más, esta cita ha superado las expectativas y se ha producido una afluencia masiva de consumidores que han encontrado en el comercio de Salamanca una amplia oferta tanto de productos como de descuentos.

Se ha constatado, un año más, un aumento considerable en el volumen de las compras por parte de los consumidores.

El Presidente de AESCO, Benjamín

Crespo, afirma que “el comercio salmantino, sin duda, está muy preparado para ofrecer al consumidor un amplio abanico de opciones, por eso, no nos extraña que las calles de Salamanca se hayan llenado de gente en busca de sus compras”.

Tras el rotundo éxito de la pasada campaña del ‘Black Friday’, las previsiones para la campaña de este año eran muy positivas pero la realidad ha superado las expectativas.

“Estos descuentos en las vísperas de Navidad son una buena oportunidad de relanzar las ventas en estos días, ya que el consumidor todavía acusa los años de crisis y ha adquirido una mayor capacidad de búsqueda de la mejor relación calidad-precio”, añade Crespo.



Un año más, la campaña del Black Friday, en Salamanca, ha sido un éxito. Miles de consumidores han salido a la calle en busca de las mejores promociones y descuentos que el comercio salmantino ha ofrecido durante estos días.

AESCO INCENTIVA LAS COMPRAS EN EL CASCO HISTÓRICO DE SALAMANCA DURANTE ESTAS FIESTAS NAVIDEÑAS

La Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio se une a esta campaña que fomenta las compras de navidad en el Casco Histórico de Salamanca

La Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (AESCO), integrada en CES, se suma a la campaña nacional para incentivar las compras navideñas en el Casco Histórico de Salamanca bajo el lema 'Somos tradición, somos Navidad'. Una iniciativa impulsada por la Confederación Española de Cascos Históricos (COCAHI), a la que pertenece AESCO, y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España, con la que se anima a todos los ciudadanos a realizar las compras de Navidad en los comercios situados en los cascos históricos, cascos viejos y zonas monumentales de España.

Con ella la patronal salmantina de comerciantes busca potenciar la identidad del Casco Histórico de Salamanca como zona comercial próxima, accesible, de amplia y variada oferta para estas próximas fiestas. Según el presidente de AESCO, Benjamín Crespo, "el pequeño comercio constituye uno de los principales motores económicos del Casco Histórico y cumple un papel esencial en la generación y mantenimiento del empleo dentro del sector minorista" por lo que impulsar

un casco histórico con acciones de este tipo "es un valor seguro" dado que el comercio "es el mejor reflejo de la vitalidad de esta zona".

En este sentido, AESCO quiere recalcar la importante labor social, económica, patrimonial y cultural que lleva a cabo el comercio tradicional de los centros históricos y monumentales en la sostenibilidad de las ciudades de España y el mundo.

Recordamos que AESCO en su apuesta por la revitalización comercial como eje de desarrollo estratégico de la zona histórica de Salamanca, está trabajando, de la mano de COCAHI, para impulsar y dinamizar equipamientos y espacios comerciales existentes en el Casco Histórico salmantino, mediante el desarrollo de

actividades de contenido cultural y socioeducativas; articular políticas de apoyo al emprendimiento en esa zona; e impulsar la identificación del Casco Histórico como territorio socialmente responsable.



Éxito rotundo de la Máster Class de escapatismo organizado por la Cámara de Comercio y Aesco

El fin de este curso es preparar a los comercios salmantinos

La Cámara de Comercio de Salamanca y AESCO han organizado en el mes de noviembre una Máster Class sobre escapatismo navideño que supuso un éxito entre los comerciantes salmantinos.

junto a la Cámara de Comercio, ofrece y anima a todos los comercios de Salamanca participar en esta iniciativa que llena las calles de ambiente navideño.

Concurso escapatismo de Aesco

La Navidad está a la vuelta de la esquina, los comercios se preparan y Aesco ha lanzado su ya tradicional concurso de escaparates de Navidad. Después de ofrecer una Máster Class gratuita sobre escapatismo navideño

Durante estas semanas, los comercios salmantinos podrán participar en este concurso mandando una fotografía de su escaparate al correo comunicacion@aesco.es. La fecha de cierre del concurso es el 6 de enero. El comercio ganador será premiado con una magnífica promoción en redes sociales valorada en 500 euros



GRAN ACOGIDA EMPRESARIAL AL GOBERNADOR DEL ESTADO BRASILEÑO DE PARAIBA

La Cámara de Comercio de Salamanca ha celebrado en el mes de noviembre un encuentro entre el Gobernador del Estado de Paraíba, Ricardo Vieira; el Gobernador electo, João Azevedo y empresarios interesados en conocer la realidad socioeconómica de esa región de Brasil.

Durante el encuentro, los representantes de la delegación brasileña detallaron las posibilidades de inversión y de negocios para empresarios españoles, ofreciendo detalles sobre la realidad socio-política de su zona. Los sectores más proclives son la construcción, energías renovables y turismo.

El Presidente de la Cámara de Comercio de Salamanca, Benjamín Crespo, agradeció la presencia de los gobernadores. Además, añadió, que "son muchos los empresarios que han mostrado su interés en mantener contactos para posibles inversiones e intercambios comerciales con este país".

"Me siento satisfecho de que este tipo de encuentros generen relaciones fructíferas. Seguiremos en esta línea de actuación: fomentar el comercio exterior es una de mis prioridades", añade Benjamín Crespo.



Calendario de festivos 2019

Este es el calendario de días inhábiles en Salamanca en 2019. Además de todos los sábados y domingos, en el calendario aparecen los festivos del próximo año.

Calendario 2019			
Enero Lu Ma Mi Ju Vi Sa Do 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	Febrero Lu Ma Mi Ju Vi Sa Do 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	Marzo Lu Ma Mi Ju Vi Sa Do 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	Abril Lu Ma Mi Ju Vi Sa Do 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Mayo Lu Ma Mi Ju Vi Sa Do 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	Junio Lu Ma Mi Ju Vi Sa Do 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	Julio Lu Ma Mi Ju Vi Sa Do 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	Agosto Lu Ma Mi Ju Vi Sa Do 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
Septiembre Lu Ma Mi Ju Vi Sa Do 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	Octubre Lu Ma Mi Ju Vi Sa Do 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	Noviembre Lu Ma Mi Ju Vi Sa Do 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	Diciembre Lu Ma Mi Ju Vi Sa Do 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



El Ayuntamiento presenta la III Semana de las Legumbres

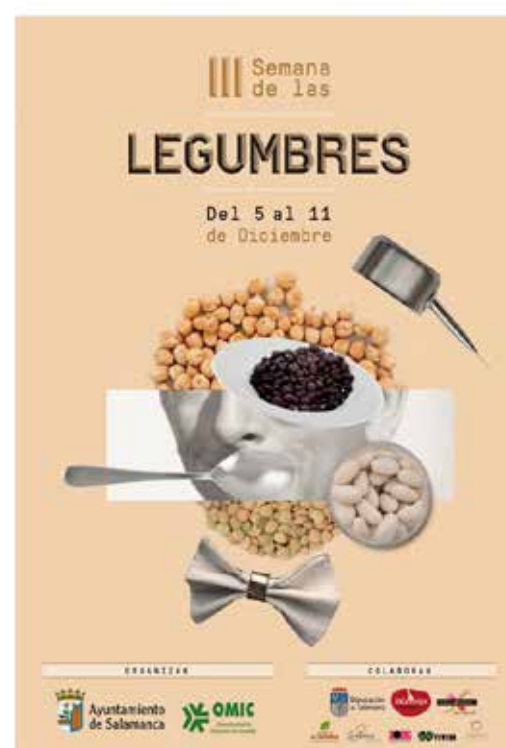
■ La III Semana de las Legumbres se celebra en Salamanca del 5 al 11 de diciembre

La III Semana de las Legumbres se presenta en Salamanca de la mano de la Concejala de Comercio, Consumo y Mercados, Almudena Parres. En la presentación también estuvieron presentes Javier García Hidalgo, Diputado de Turismo y Nicolás Armenteros, director técnico de la Denominación de Origen Lenteja de la Armuña y Garbanzo de Pedrosillo.

Durante estos días, los establecimientos de hostelería de los barrios Pizarrales, Blanco y del Barrio del Oeste, que se han unido a la ruta de las legumbres, ofrecerán a sus clientes pinchos con este alimento como protagonista. Quince restaurantes asociados al Club de producto "Salamanca para Comérsela" se suman a esta semana incluyendo en su carta platos con legumbres que ofrecerán a sus clientes durante esos días.

En el marco de la III Semana de las Legumbres, se invitará a los consumidores a enviar sus fotos a las redes sociales de la OMIC degustando los pinchos con legumbres de los bares que participan en la ruta y se entregarán tres lotes con legumbres y un recetario facilitados por las Indicaciones Geográficas Lenteja de la Armuña y la Marca de Garantía Garbanzo de Pedrosillo a quienes hayan conseguido mayor número de likes.

Además, se celebrará un concurso similar entre los consumidores de los platos con legumbres ofertados por los restaurantes asociados al Club de producto "Salamanca para Comérsela" que participan en la semana. En este caso el premio consistirá en una cena para dos personas en uno de los restaurantes participantes.



ENTREGA AYUDAS INVESTIGACIÓN ONCOLÓGICA 2018.- Benjamín Crespo, estuvo presente en el acto de entrega de ayudas a la investigación oncológica 2018, apoyando siempre la importancia de este tipo de iniciativas ■



PRESENCIA EN EL FORO DE LA GACETA.- Representantes de la Cámara de Comercio y CES estuvieron presentes en el Foro Gaceta "Responsabilidad Social Corporativa" en el que participaron Francisco Hevia y Luis Gómez Rodríguez ■



JORNADAS SALAMANCA FP EMPRENDE.- Alfredo de Miguel, Portavoz de la Cámara de Comercio de Salamanca, participó como miembro del jurado del concurso que tuvo lugar en el marco de las jornadas Salamanca FP Emprende y que trata de incentivar el espíritu emprendedor entre el alumnado de FP ■

La creación de empleo en Navidad se ralentiza en el comercio, pero los contratos aumentan su duración

El comercio minorista seguirá creando empleo durante la campaña de Navidad como refuerzo de las plantillas habituales, aunque eso sí, no habrá crecimiento respecto a años anteriores.

El sector generará unos 30.000 empleos, una cifra similar a la de 2017, según datos de la Confederación Española de Comercio dados hoy a conocer con motivo de la apertura del congreso de la CEC, Madrid Retail Congress (MRC18), y cuya inauguración ha estado a cargo de la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez.

Este estancamiento se debe principalmente a la difícil situación que atraviesa el sector comercio, especialmente los establecimientos pequeños y medianos, muchos de los cuales tienen tan solo de uno a cinco trabajadores. Eso sí, los comercios que puedan permitirse un refuerzo de sus plantillas no se limitarán a los últimos días de diciembre y la semana de Reyes, como en años anteriores, sino que el cambio en los hábitos del consumidor forzarán a alargar la campaña navideña.

"Muchos comercios han contratado a trabajadores de forma temporal para el Black Friday, y algunos de esos contratos se alargarán hasta después de Reyes. Este año habrá, por tanto, menos crecimiento en el empleo, pero este será de mayor duración", afirma el presidente de la CEC, Manuel García-Izquierdo.

En cuanto a las ventas, las expectativas de la CEC son optimistas, y desde la organización confían en que las campañas de Navidad y de Reyes supongan un crecimiento de las ventas, al igual que ocurrió el año pasado.

La CEC apuesta por la formación de más de 7.000 comerciantes para impulsar la digitalización del sector

Durante el ejercicio 2017, la actividad del comercio minorista ha crecido un 1.4%, pero la formación en el sector se ha reducido en un 10.1% respecto a la realizada en 2016.

Sin embargo, en un contexto en el que, según los últimos datos del INE, solo el 4.95% de las empresas de menos de 10 empleados realizan ventas por comercio electrónico, la apuesta por la digitalización del sector es fundamental para impulsar la actividad comercial y poder competir en plena era digital. Por eso, la Confederación Española de Comercio ha impulsado un proyecto de formación estatal dirigido a trabajadores y autónomos del sector, con financiación del Servicio Público de Empleo (SEPE), y a través del cual más de 7.000 comerciantes podrán adquirir competencias en comercio electrónico, marketing online, redes sociales, gestión comercial, y otras materias, a través de la realización de acciones formativas en modalidad online en las que, a diferencia de la formación programada por las empresas, tanto autónomos como trabajadores pueden solicitar plaza a título personal.

Los cursos, con contenido oficial regulado por el SEPE, están 100% subvencionados por el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, y tienen como finalidad principal dinamizar el acceso de los comerciantes al uso de las nuevas tecnologías, adquiriendo nuevas competencias que les proporcionen ventajas competitivas en su negocio.



CONSTITUCIÓN MESA PROVINCIAL DE GARANTÍA JUVENIL.- Representantes de AESCO, estuvieron presentes en la Constitución de la Mesa Provincial de Garantía Juvenil que ha tenido lugar en la Delegación Territorial de la Junta de CyL en Salamanca ■



PRESENTACIÓN DE LA NOCHEVIEJA UNIVERISTARIA.- La Presentación de la NU tuvo lugar en la Cámara de Comercio y en ella estuvieron presentes Benjamín Crespo, Presidente de la Cámara, Alain Saldaña, Vicepresidente ■



JORNADAS IMPARTIDAS POR EL DESPACHO GARRIDO.- Las jornadas impartidas sobre los derechos del empresario ante la entrada en sus oficinas de la Inspección de Hacienda por el despacho Garrido tuvieron un rotundo éxito y llenaron el salón de plenos de la Cámara de Comercio