Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio

Febrero 2023

Integrada en CES

Boletín Informativo

Toda la actualidad del comercio de Salamanca

Contenidos

- Bono Nacimiento para apoyar a las familiar y al comercio local 2
- Los festivos de apertura autorizada para el comercio en 2023 2
- Nuevos cursos de Comercio de la CEC para autónomos y trabajadores 3
- Firma del Manifiesto 'Todos contra el Cáncer' de la AECC 3
- Convocado el Premio Pyme del Año de Salamanca 2023 4
- Reunión en defensa de las conexiones ferroviarias 4
- Jornada normativa sobre la nueva legislación de residuos de envases 5
- CES prevé un 2023 complicado por los disparados costes laborales 6
- 258 millones de euros para mejorar la competitividad del comercio 6

La presión normativa sobre el comercio se duplica con respecto a niveles anteriores a la pandemia

Comprar en el comercio local es ayudar a un empresario, a un autónomo, a continuar con su actividad. Porque por si aún no fueran pocas las circunstancias adversas a las que ha tenido que adaptarse el comercio en los últimos años, en 2022 ha tenido que soportar una presión normativa que ha duplicado a la de antes de la pandemia, una media de 2,7 normativas nuevas cada día. Y es que cada desarrollo legislativo supone un coste de adaptación para los establecimientos comerciales y, además, algunos de ellos vienen asociados a una presión fiscal adicional para el sector.

AESCO pone en marcha por San Valentín la campaña 'Comercio de Salamanca, Te diría mil veces SÍ'

Desde la Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio (AESCO), integrada en CES, continuando en nuestra línea de apoyo al comercio de Salamanca, quisimos promocionar un año más el 'Día de San Valentín', que este año coincidió en martes, con el objeto principalmente de dinamizar el comercio local, y reactivar las ventas y el consumo, tras unos difíciles años debido al desgaste que se arrastra desde la pandemia y al fuerte impacto de la crisis energética, la inflación y las consecuencias de la guerra de Ucrania.

AESCO consideró oportuno de nuevo impulsar el comercio salmantino en esta fecha tan señalada en el calendario y quisimos animar a todos los comerciantes a participar en la celebración del Día de los Enamorados.

Bajo el lema 'Comercio de Salamanca, Te diría mil veces SÍ', desde AESCO pusimos en marcha esta nueva campaña comercial con la que se buscó sensibilizar a los ciudadanos salmantinos sobre un consumo más responsable y de proximidad, fomentando el comercio local y apoyando al tejido empresarial en esta fecha. Asimismo, se buscó el compromiso del consumidor con el comercio de su ciudad, de su barrio, de su pueblo, y que le demostrase su confianza cada vez que tiene que realizar una compra.

Éstos son todos los festivos de apertura autorizada para el comercio de Castilla y León para 2023

La Junta de Castilla y León ha publicado en el mes de febrero los 6 festivos para 2023 de apertura autorizada por Zona de Gran Afluencia Turística (ZGAT) para Salamanca, Carbajosa de la Sagrada y Santa Marta de Tormes.

Se han fijado estos días:

- 12 marzo.
- 9 abril.
- 30 abril.
- 3 septiembre.
- 15 octubre.
- 22 octubre.

Estos seis festivos de apertura se suman a los otros diez generales para Castilla y León, de los que ya os informamos en su día:

- 2 de enero.
- 8 de enero.
- 6 de abril.
- 30 de abril.
- 25 de junio.
- 2 de julio.
- 3 de diciembre.
- 17 de diciembre.
- 24 de diciembre.
- 31 de diciembre.

La Junta de Castilla y León lanza el Bono Nacimiento para apoyar a las familias y al comercio de proximidad

Desde AESCO te informamos que la Junta de Castilla y León, en colaboración con CONFERCO, la Confederación de Comercio de Castilla y León en la que estamos integrados, ha puesto en marcha el BONO NACIMIENTO, que contempla 19,5 millones de euros para ayudas de hasta 2.500 euros para familias con niños que nazcan a lo largo de este 2023 en Castilla y León.

El pasado 14 de febrero mantuvimos una reunión con el delegado territorial de la Junta en Salamanca, Eloy Ruiz, en la que se nos presentaron los detalles del nuevo 'Bono Nacimiento'.

El objetivo es fomentar la natalidad, ayudar a las familias con hijos y, con ello, dinamizar el comercio de la Comunidad.

Se hará efectivo con una tarjeta prepago, la Tarjeta Familia, para adquirir, en establecimientos de Castilla y León, los productos que necesiten los menores.

La Junta de Castilla y León, que en estos momentos está estudiando las solicitudes de ayudas presentadas, una vez resueltas, prevé que las primeras compras se realizarán como pronto la segunda semana de marzo. Cargará en la tarjeta el 50% del importe concedido al principio y el otro 50% a los seis meses.

Las compras se podrán realizar en todo tipo de comercios, pero los bienes adquiridos tendrán que ir destinados al cuidado del niño. Es decir, tiene que existir una relación clara entre el producto comprado y el cuidado del niño.

La compra tiene que ser física, la tarjeta no permite la compra por internet.

Establecimiento colaborador

Nos trasladan desde la Junta de Castilla y León que, aunque no es necesario, los establecimientos se pueden adherir como establecimiento colaborador y recibirán un distintivo y cartelería y harán difusión del listado de comercios colaboradores.

Si estás interesado/a en adherirte como comercio colaborador entra en este enlace: https://familia.jcyl.es/web/es/tarjeta-familia.html.

Más horas de formación y nuevos cursos para Comercio de la CEC para autónomos y trabajadores

Desde la Confederación Española de Comercio, de la que AESCO es miembro, en colaboración con FECE, ANCECO y FEMXA se pone en marcha un itinerario formativo en modalidad online adaptado a las necesidades del sector comercio.

Si eres una persona que trabaja en el sector comercio y tienes ciertas responsabilidades o deseas adquirirlas, puedes reservar tu plaza y obtener una formación integral en todas las áreas relacionadas con la Gestión Retail:

- Formación hasta 100% bonificable para trabajadores por cuenta ajena.

- Asesoramiento de profesionales expertos durante todo el programa formativo.

- Diploma de aprovechamiento y cinco créditos Universitarios Europeos (ECTS).

En este enlace puedes ver toda la oferta formativa adaptada a las necesidades de tu sector y reservar tu plaza: https://www.cursosfemxa.es/especialista-gestion-retail?utm_source=cec.

Firma del Manifiesto 'Todos contra el cáncer' para sumar recursos para la investigación

El pasado 2 de febrero firmamos el Manifiesto 'TODOS CONTRA EL CÁNCER', con el que se quiere concienciar y movilizar a los ciudadanos sobre la importancia de sumar los recursos y las capacidades de todos en torno a un gran programa de acción contra el cáncer.

Desde AESCO consideramos muy importante incrementar los recursos disponibles para proyectos de prevención investigación, atención y divulgación.

Desde nuestra Asociación brindamos todo nuestro apoyo y colaboración a la Asociación Española Contra el Cáncer de Salamanca (AECC Salamanca), a la que felicitamos por el gran trabajo que realizan a diario y por su contribución a mejorar la calidad de vida de los enfermos y de sus familias.

AESCO manda todo su apoyo en el Día Mundial contra el Cáncer a todas las personas que luchan con la enfermedad

Agradece la gran labor que realiza la AECC Salamanca

En el Día Mundial Contra el Cáncer, el pasado 4 de febrero, desde AESCO mandamos todo nuestro apoyo a los que de un modo u otro están luchando contra esta terrible enfermedad y a la familia, los familiares y los amigos que les acompañan.

Todo nuestro agradecimiento a asociaciones como la Asociación Española Contra el Cáncer en Salamanca (AECC) por la gran labor que realizan y a todos los profesionales que trabajan para encontrar cura a esta enfermedad.

Reunión en defensa de las conexiones ferroviarias de Salamanca para la recuperación económica

El pasado 7 de febrero nos reunimos las 17 instituciones y entidades firmantes del manifiesto en defensa de las conexiones ferroviarias de Salamanca para analizar la situación actual.

Han transcurrido casi 10 meses sin respuesta del Gobierno a nuestra petición de que se restablecieran todas las conexiones ferroviarias del tren Alvia que, antes de la pandemia, comunicaban Salamanca con Madrid.

Hay que seguir insistiendo en nuestra demanda porque tener infraestructuras logísticas fuertes son la base del desarrollo de nuestra ciudad y provincia. Tener un buen sistema ferroviario es fundamental en estos momentos para la recuperación económica de Salamanca, y para fortalecer y mejorar su competitividad.

El que no se hayan ampliado las frecuencias de trenes tras la pandemia puede dañar la estructura de nuestro tejido empresarial y productivo. No nos tenemos que olvidar que las empresas son el corazón económico del país, el motor que impulsa la economía y el bienestar entre los ciudadanos.

Cámara de Salamanca y Banco Santander lanzan la 7ª edición del Premio Pyme del Año de Salamanca

El plazo para presentarse termina el próximo 14 de abril. Toda la información en www.camarasalamanca.com

La Cámara de Comercio de Salamanca y Banco Santander convocan, en colaboración con la Cámara de España y el diario La Gaceta de Salamanca, la séptima edición del Premio Pyme del Año. El objetivo de este certamen es reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

El plazo de presentación de candidaturas para el premio Pyme del Año 2023 comienza el 1 de marzo y se cerrará a las 20:00 horas del próximo 14 de abril.

A esta nueva convocatoria pueden concurrir todas las pequeñas y medianas empresas de la provincia con menos de 250 empleados y con una facturación inferior a los 50 millones de euros al cierre del ejercicio 2022 que tengan la sede social en la provincia de Salamanca.

Además de la elección de la Pyme del Año, el jurado podrá conceder cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo, y Pyme Sostenible.

La empresa ganadora concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2023, que se fallará en el primer trimestre de 2024. Igualmente, las empresas ganadoras de los diferentes accésits concurrirán al Premio Nacional en sus respectivas categorías.

Cómo participar

Las empresas interesadas deberán rellenar el formulario de inscripción que encontrarán en la web de la Cámara de Comercio de Salamanca, donde también pueden consultar las bases del concurso.

El jurado valorará en sus deliberaciones méritos como la creación de empleo, con especial atención al empleo indefinido; las acciones de formación para los empleados; la internacionalización de la empresa; las iniciativas de digitalización e innovación, así como los proyectos sostenibles en los que han participado.

Jornada normativa sobre la nueva legislación de envases y residuos de envases para el sector comercio

Se abordó cómo afecta el nuevo RD a las empresas en materia de fiscalidad ambiental o venta a granel

La Confederación Española de Comercio (CEC), de la que AESCO es miembro, organizó el pasado mes de febrero, junto a Ecoembes, una jornada normativa enfocada en el sector del comercio sobre la nueva legislación Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos de envases.

La reciente aprobación de este RD plantea importantes retos a toda la cadena de valor para avanzar hacia un modelo de economía circular. Actualiza la normativa que estuvo vigente en España durante más de 25 años y establece nuevas obligaciones, objetivos y medidas para el propio sistema de reciclaje y para las empresas.

Durante la jornada, que se desarrolló en formato online, se ofreció información detallada sobre cómo

afecta el Real Decreto a las empresas en materia de fiscalidad ambiental, venta a granel, información en el punto de venta, registro de productores y Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP). Con este RD el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico quiere avanzar avanzar en la implantación de la economía circular y alcanzar los nuevos objetivos de reciclado de envases para 2025 y 2030.

Concentración en la Plaza Mayor con motivo del primer aniversario de la guerra de Ucrania

El pasado 24 de febrero nos concentramos en la Plaza Mayor de Salamanca, con motivo del primer aniversario de la guerra en Ucrania, en solidaridad con la población ucraniana y sus millones de desplazados, y para pedir el final de la guerra. Cinco minutos de silencio, convocados por la Federación Española de Municipios y Provincias, en el aniversario de inicio de un conflicto bélico que ya se ha cobrado 42 000 vidas. Incomprensible que estemos viviendo esta situación en pleno siglo XXI.

Foro de Agricultura sobre la nueva PAC con el consejero Gerardo Dueñas

La Gaceta de Salamanca organizó el pasado 28 de febrero un nuevo foro, esta vez de Agricultura, en el Casino de Salamanca, al que asistieron nuestro presidente, Benjamín Crespo, y nuestro secretario general, Antonio Flórez.

Durante el mismo el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, Gerardo Dueñas, abordó la nueva Política Agraria Común (PAC) 2023-2027.

Visita de AESCO a las instalaciones de ASPACE para conocer su trabajo

El presidente de AESCO, Benjamín Crespo, junto con el presidente de la Confederación de Empresarios de Salamanca (CES), Antonio Rollán, visitó el pasado 21 de febrero las instalaciones de ASPACE Salamanca de la mano de su presidente, Jesús Alberto Martín.

Fuimos testigos de la importantísima labor que realiza esta Asociación y del gran trabajo que desempeñan a diario sus profesionales y todo el equipo directivo.

AESCO asiste al Foro 'La solución autónoma de conflictos laborales' de Noticias CyL y el CES

El pasado 14 de febrero asistimos al Foro 'La solución autónoma de conflictos laborales', organizado por Noticias Castilla y León en colaboración con el Consejo Económico y Social de Castilla y León, y que contó con la participación de la Fundación SIMA, del SERLA, de Ricardo Bodas, y de la Universidad de Salamanca. Durante el foro se abordaron las diferentes soluciones de mediación, conciliación y arbitraje extrajudiciales que contempla el ordenamiento jurídico y laboral español.

El Gobierno moviliza 258 millones de euros en 227 proyectos para mejorar la competitividad del sector comercial

En el marco de la Conferencia Sectorial de Comercio Interior, celebrada el pasado 27 de febrero, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, realizaron un balance de la evolución de las líneas de subvención de apoyo al sector comercial incluidas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y presentaron las novedades para las convocatorias de 2023.

En 2021 y 2022 el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha movilizado cerca de 258 millones de euros para mejorar la actividad comercial, de los 208 millones han financiado 227 proyectos a través de las líneas de mercados sostenibles, mercados en zonas rurales y fortalecimiento de la actividad comercial en zonas turísticas.

El resto, 50 millones, corresponden al Fondo Tecnológico que gestionan las comunidades autónomas (CC.AA.). Esto supone la ejecución del 62% del total del presupuesto destinado para el periodo 2021-23.

CES prevé un 2023 complicado para las empresas y el empleo debido a los costes laborales

La patronal salmantina de empresarios pide acabar con el populismo en las políticas de empleo

Febrero deja un leve descenso del paro en Salamanca con 87 desempleados menos que en enero, alcanzando el total de 19.700 parados. A nivel nacional, el mercado laboral levanta también el pie del freno y se crean 89.000 empleos en el mejor febrero desde 2015.

Aunque los datos publicados el pasado 2 de marzo por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, parecen esperanzadores y dejan ver un cambio en la tendencia a la ralentización que se venía advirtiendo de forma más acusada en el final de 2022 y principios de este año, desde la Confederación de Empresarios de Salamanca – CES se muestra prudencia y, a tenor de la realidad actual que vive el sector empresarial, siguen pronosticando un 2023 *"complicado"* para las empresas y el empleo, debido a las durísimas condiciones que soportan en la actualidad las pymes y autónomos *"debido a la elevada inflación, la fuerte contracción del consumo que se arrastra desde el verano y unos costes laborales disparados y que van in crescendo".*

Antonio Rollán, presidente de CES, subraya que *"el Gobierno ha elevado el SMI un 45% en los últimos cuatro años, nuestras empresas están perdiendo competitividad, sus márgenes de beneficio y su liquidez son cada vez menores, se encuentran con muchos obstáculos para crecer y, en muchas ocasiones, para mantenerse, lo que implica una pérdida de empleo considerable".*

Políticas de empleo

Por otro lado, CES pide acabar con el populismo en las políticas de empleo de las que presume la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, porque no sólo no se adecúan a las necesidades laborales, sino que generan en las empresas unos costes económicos, inasumibles en estos momentos por el contexto socioeconómico que se está viviendo, que desincentivan el empleo y lastran el mercado de trabajo. *"Estamos ante una legislación laboral que aumenta los costes",* recalca la patronal