

Marzo 2025

Integrada en  **CES**
CONFERENCIA DE EMPRESARIOS
SALMANTINOS DE SALAMANCA

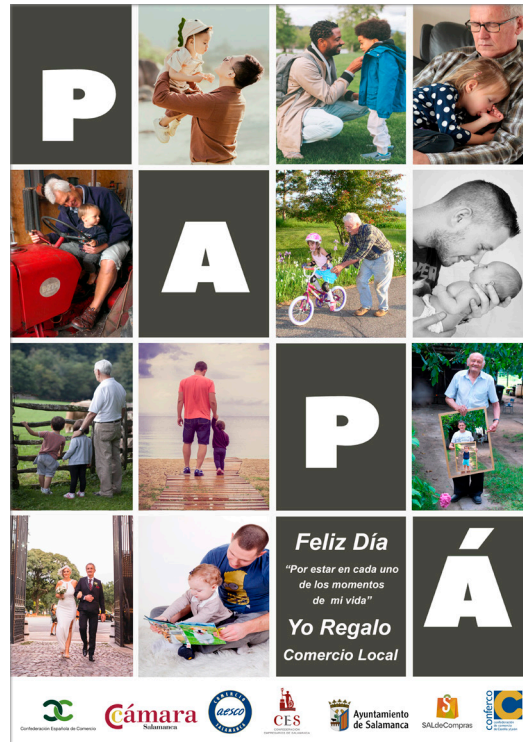


Boletín *Informativo*

Toda la actualidad del comercio de Salamanca

Contenidos

- En marcha la I Semana de los Mercados para impulsar el comercio2
- Conoce los 6 días de apertura autorizada en las ZGAT para 2025 ...2
- Éstas son las novedades que incorpora SALdeCompras3
- Apoyo al desarrollo del Corredor Atlántico como motor de progreso.....3
- El Carné 60CyL para incentivar el consumo de proximidad4
- Ayudas de la Junta de 2.000€ para el comercio de pequeños municipios5
- España se consolida como potencia en el comercio minorista europeo5
- Minuto de silencio y solidaridad por las víctimas del 11M6
- Toma de posesión al frente de la Guardia Civil de Salamanca6



Lema de la campaña: 'Feliz Día del Padre, Yo Regalo Comercio Local'

Bajo el lema 'Feliz Día del Padre, Yo Regalo Comercio Local' se buscó sensibilizar al ciudadano para que eligiese el comercio local como la única opción de compra de los regalos para el Día del Padre. "Un comercio que propicia el desarrollo económico de Salamanca y el mantenimiento de puestos de trabajo; un comercio que siempre está al lado de los ciudadanos y en los asuntos relevantes de Salamanca. Por eso, queremos un año más visibilizar al tejido comercial de cara a la celebración de San José y promocionar y reivindicar la importancia de nuestro comercio local que tantas ventajas nos ofrece", recalcó Benjamín Crespo.

El comercio salmantino apuesta por el Día del Padre para reactivar las ventas y el consumo

AESCO confió en que las ventas en el comercio de Salamanca repuntasen con la celebración del Día del Padre, tras unas rebajas de enero que frenaron su buen inicio tras pasadas varias semanas y por la irregular meteorología del mes de febrero, que afectó principalmente al subsector textil.

El presidente de AESCO, Benjamín Crespo, subrayó que "estamos lamentablemente en un momento de caída en el consumo y de mucha incertidumbre. Los cambios de tiempo se suman a los problemas que el comercio de proximidad viene arrastrando desde hace un tiempo: subida de alquileres, aumento del precio de las materias

primas, costes de personal, etc.," pero Benjamín Crespo confió en que a partir de esta fecha "comenzase una leve curva ascendente de reactivación".

Desde AESCO invitamos un año más a los comercios de Salamanca a participar en la celebración del Día del Padre, como ya se unieron el año pasado decenas de establecimientos con una gran variedad de ofertas, descuentos y promociones para ponérselo más fácil al consumidor en la elección de ese regalo especial. "Es importante fomentar el comercio local también de cara a la festividad de San José porque, además de la excelente calidad de sus productos, tiene unos precios muy competitivos".

Ayuntamiento y Junta ponen en marcha la I Semana de los Mercados para incentivar la actividad comercial

■ Se impulsará la digitalización de los mercados municipales, se acondicionarán y mejorarán las instalaciones, y se formará a los comerciantes en marketing digital e Inteligencia Artificial

El Ayuntamiento de Salamanca y la Junta de Castilla y León impulsarán la digitalización de los mercados municipales, así como la actividad comercial con la puesta en marcha de la I Semana de los Mercados.

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, junto a la consejera de Industria, Comercio y Empleo de la Junta de Castilla y León, Leticia García, presentaron el pasado 24 de marzo estas actuaciones, que se llevarán a cabo en el marco de la convocatoria de subvenciones convocadas por la administración regional.

En concreto, según señaló el regidor salmantino, el Consistorio ha presentado tres proyectos por un importe total de 105.512 euros, de los que la Junta de Castilla y León aportará el 75% y el Ayuntamiento el 25% restante, y con los que se pretende actuar desde tres ejes: acondicionamiento y mejora de las instalaciones; inversiones dirigidas a la digitalización y formación de



comerciantes; y campañas de apoyo al comercio e incentivar las compras.

Así, dentro del apartado de la mejora de las instalaciones, se pondrán pantallas informativas para mejorar la experiencia del cliente y se contará con un sistema digital de atención al cliente en el que podrán dejar sus sugerencias y opiniones o valorar su experiencia. Además, se instalará red wifi en el Mercado de San

Bernardo para favorecer y fomentar la digitalización de los negocios.

Nuevas herramientas

Además, añadió el alcalde de Salamanca, en la parte de la digitalización y formación, se impartirán cursos a los comerciantes para favorecer su capacitación digital sobre aspectos de marketing digital e Inteligencia Artificial para que puedan introducir nuevas herramientas en sus negocios. Además, los comercios dispondrán de dispositivos digitales para poder gestionar pedidos y realizar ventas online.

Para la promoción de los mercados, García Carbayo destacó que se pondrá en marcha la I Semana de los Mercados Municipales en Salamanca, con la que se pretende impulsar e incentivar las compras, además de reactivar los mercados. Quienes realicen sus compras coincidiendo con la celebración de esta Semana, recibirán una gratificación u obsequio promocional.

CALENDARIO FESTIVOS DE APERTURA AUTORIZADA

Éstos son los seis días de apertura autorizada en las ZGAT para 2025

Desde AESCO te informamos que la Junta de Castilla y León ya ha publicado los 6 días de apertura autorizada en las Zonas de Gran Afluencia Turística (ZGAT) para 2025 que, en nuestro caso, son para Salamanca capital, Santa Marta de Tormes y Carbajosa de la Sagrada.

Estos días, que se unen a los otros 10 que ya se habían fijado, son:

- 16 marzo.
- 20 abril.
- 4 mayo.
- 7 septiembre.
- 13 octubre.
- 26 octubre.

En este enlace puedes ampliar toda la información: <https://economia.jcyl.es/web/es/comercio-artesania/horarios-comerciales-dias-apertura.html>.

LOS OTROS 10 DÍAS YA ESTABLECIDOS DE APERTURA AUTORIZADA PARA EL COMERCIO EN 2025 SON:

- 5 de enero.
- 12 de enero.
- 17 de abril.
- 29 de junio.
- 6 de julio.
- 1 de noviembre.
- 6 de diciembre.
- 14 de diciembre.
- 21 de diciembre.
- 28 de diciembre.



SALdeCompras

Las novedades que incorpora SALdeCompras para fomentar el turismo y el comercio local

La plataforma SALdeCompras incorpora novedades al dar un paso más en la promoción del comercio local integrando los mercados municipales e información turística para que los turistas y quienes visitan la ciudad puedan conocer y comprar en el comercio local.

Así la app SALdeCompras ofrecerá un escaparate digital que mostrará productos y servicios del comercio local, a los que se sumarán los de distintos puestos de los mercados municipales, con opciones para multitienda, incluyendo pedidos a domicilio, recogida en tienda, etc.

Además de ello, con esta plataforma se podrá participar en iniciativas de impulso del comercio local salmantino y obtener gratificaciones por las compras realizadas que, posteriormente, los usuarios puedan canjear en servicios municipales, gimnasios y librerías de la ciudad adheridos al programa, y/o aprovechar descuentos personalizados o tarjetas regalo. Asimismo, esta plataforma también ofrecerá la posibilidad de participar en eventos y ferias online

y realizar o aprovechar promociones conjuntas. También permitirá recibir alertas sobre ofertas especiales y novedades que se adaptan a las demandas de los clientes, así como localizar comercios, monumentos y crear rutas turísticas y comerciales personalizadas.

Otra de las posibilidades que ofrecerá SALdeCompras es la de acceder a información detallada sobre puntos de interés, directorios de comercios y asociaciones, mercados municipales o fiestas locales.

Oficina interactiva

Asimismo, dentro de este mismo proyecto también se incluye la Oficina Interactiva del Comercio de Salamanca con la finalidad de facilitar y ofrecer atención al cliente a través de varios canales sobre información tanto municipal como de horarios de apertura de comercios, programas de digitalización y financiación, atención de incidencias, consultas, peticiones o quejas con dichos servicios. Teléfono 923 88 11 27 (L a V, de 9 a 19h), whatsApp 614 37 03 63 ó al email saldecompras@aytosalamanca.es.



AESCO y CES apoyan el desarrollo del Corredor Atlántico como motor de progreso para Salamanca

El pasado 21 de marzo asistimos a la Mesa Redonda 'La importancia del Corredor Atlántico en el Desarrollo de Castilla y León en la Unión Europea'. Desde AESCO y CES apoyamos el impulso de esta infraestructura fundamental como motor de progreso de Salamanca.

El Corredor Atlántico generaría cientos de puestos de trabajo directos e indirectos, contribuyendo al crecimiento económico de CyL, mejorando las oportunidades laborales y fortaleciendo nuestro tejido empresarial. Además, supondría un aumento para el PIB regional y la bajada de costes para las empresas, que moverían más mercancías y supondría que se interesasen aún más por asentarse en la ciudad, así como en el resto de nudos logísticos. También tendría beneficios para los trabajadores y empresarios.



GALA TALENTO JOVEN .- El 26 de marzo pudimos comprobar en el Liceo el increíble talento joven que tenemos en Salamanca en la primera edición de la #GalaTalentoUSAL, organizada por Alumni Universidad de Salamanca. Estamos muy orgullosos de nuestros jóvenes y de cómo su talento contribuye al crecimiento y la mejora de nuestra ciudad. ¡Enhorabuena a todos los nominados y premiados! ■





Cumbre Empresarial de Conpymes para oponerse a la reducción de la jornada laboral

Participamos en la Cumbre Empresarial organizada por Conpymes, bajo el lema “Reducción de Jornada: Así NO”, en la que se ha mostrado la oposición a la actual propuesta de reducción de la jornada laboral en España, aprobada recientemente por el Consejo de Ministros y que será debatida en las próximas semanas en el Parlamento.

Durante el encuentro se ha aprobado un Manifiesto en el que se remarca que modificar por ley cuestiones que son materia propia de los convenios colectivos, como la reducción de jornada, y que, de hecho, ya se están pactando de forma bilateral en los convenios, supone una intromisión en la autonomía de la negociación colectiva, consagrada en el artículo 37.1 de la Constitución, que establece el marco constitucional para la negociación colectiva.



La Junta anima a los comercios a adherirse al Carné 60CyL para incentivar el consumo de proximidad

Podrán beneficiarse de una mayor visibilidad y promoción entre un amplio sector de la población que demanda productos específicos mejorando sus ventas y fidelizando a los consumidores

La consejera de Industria, Comercio y Empleo de la Junta de Castilla y León, Leticia García, anima a los comercios de la Comunidad a participar activamente en el programa Carné 60CyL que genera un beneficio mutuo para las empresas y para los mayores de Castilla y León.

Ventajas para los comercios

El Carné 60 CyL ofrece múltiples beneficios a los establecimientos adheridos que tendrán la oportunidad de aumentar su visibilidad y promocionar sus productos entre un amplio segmento de la población. Hay que tener en cuenta que los usuarios de este carné son los 345.000 socios del “Club de los 60”, además de estar disponible para todas aquellas personas mayores que lo soliciten.

Además, al ofrecer servicios y productos adaptados a las necesidades de las personas mayores con ventajas en su adquisición, las empresas están atrayendo y fidelizando a los consumidores, así como trasladando una imagen de compromiso y responsabilidad social con los mayores que cuenta con un distintivo

identificativo.

En este sentido, junto a la información que se hace llegar a los usuarios del carné, los establecimientos adheridos reciben un distintivo atractivo y visible que podrán exhibir en sus escaparates. Este distintivo incorpora también un código QR que dirige directamente a la página web del Carné 60 CyL, donde se encuentra toda la información sobre descuentos y ventajas, que puede ser fácilmente actualizada por las empresas adheridas.

Durante el encuentro, la titular de la Consejería animó a las empresas a sumarse a esta iniciativa, destacando que la población mayor de 60 años tiene un poder adquisitivo significativo y representa un gran potencial como motor del consumo local. Por su parte, el presidente del Consejo de Cámaras, Méndez Pozo, destacó que, al participar en esta iniciativa, las empresas fortalecen la confianza entre los consumidores y sus negocios, estableciendo una relación positiva para ambas partes y generando sinergias que contribuyen a incrementar el consumo local.



**INFORME DELOITTE
2025**

España se consolida como potencia en el comercio minorista europeo

España ha escalado al quinto lugar en el comercio minorista europeo, superando los 20.000 millones de dólares (18.270 millones de euros) en ingresos promedio de las principales empresas del sector, según el informe 'Global Powers of Retailing 2025' de Deloitte.

Este análisis se basa en los resultados financieros de las compañías entre el 1 de julio de 2023 y el 30 de junio de 2024. El informe muestra un crecimiento positivo generalizado en los ingresos de los países europeos, con España y Alemania liderando el incremento con tasas de dos dígitos (10,6% y 11,4%, respectivamente). Este progreso ha permitido a España ascender de la sexta a la quinta posición en el ranking de comercio minorista, situándose detrás de Alemania, Francia, Reino Unido y Países Bajos.

Enrique Domínguez, socio responsable de retail & consumer products de Deloitte, destaca que, aunque el contexto inflacionario y las tensiones geopolíticas han afectado al comercio minorista global, en España se observa un fortalecimiento del sector impulsado por la solidez del turismo, la inversión en exportaciones de servicios y la confianza del consumidor.



Nuevas ayudas autonómicas de 2.000€ para los comercios de pequeños municipios

■ Mañueco anuncia en el Debate del Estado de la Comunidad un nuevo 'Cheque Comercio Rural'

■ Con esta medida se busca revitalizar la economía local y garantizar el acceso a bienes y servicios básicos en las zonas rurales, mejorando la vida de sus habitantes

Dentro de las múltiples medidas que ha anunciado el presidente de la Junta de Castilla y León durante su discurso en el Debate de Política General de la Comunidad, Alfonso Fernández Mañueco ha destacado nuevas ayudas de apoyo al comercio y la hostelería de los municipios más pequeños.

En este sentido, Mañueco ha anunciado "distintas ayudas dentro de un Cheque Comercio Rural".

Una iniciativa destinada a incentivar la apertura y el mantenimiento de establecimientos comerciales en los pueblos de la Comunidad. Una medida que busca revitalizar la economía local y garantizar el acceso a bienes y servicios básicos en las zonas rurales, combatiendo la despoblación y mejorando la calidad de vida de sus

habitantes.

"En los municipios de menos de 200 habitantes, una ayuda de 2.000 euros para el mantenimiento de comercios existentes, y una ayuda de hasta 3.000 euros para los bares y centros de ocio que incorporen a su negocio el servicio de tienda con productos básicos en pueblos donde no la hay", ha explicado.

Por otra parte, el presidente autonómico ha avanzado en este último Debate de Política General de la Comunidad del pasado 26 de marzo que en los municipios de menos de 1.000 habitantes, la Junta concederá una ayuda de 5.000 euros para la apertura de un comercio; de 2.000 euros para rehabilitación, y de 5.000 euros para la adquisición de un vehículo para el negocio ■



Toma de mando del teniente coronel Arturo Marcos al frente de la Guardia Civil

El 11 de marzo asistimos a la toma de mando del Teniente Coronel Arturo Marcos al frente de la Comandancia de la Guardia Civil de Salamanca. Nuestras más sinceras felicitaciones y le deseamos todo lo mejor en esta nueva etapa. Desde AESCO reiteramos nuestro firme compromiso de colaboración con la Guardia Civil.



Foro Económico sobre Liderazgo y Gestión del Talento

El 19 de marzo asistimos al Foro Económico organizado por Salamanca hoy.es, donde Juan Carlos Cubeiro, economista y especialista en liderazgo y gestión de talento, expuso su visión sobre el futuro del liderazgo y las herramientas clave de la Inteligencia Aumentada, así como el enfoque hacia el crecimiento sostenible.



MINUTO DE SILENCIO POR LAS VÍCTIMAS DEL 11M.- AESCO se sumó al minuto de silencio convocado por la FEMP en recuerdo de las víctimas del ataque terrorista del 11 de marzo, coincidiendo con el Día Europeo en Memoria de las Víctimas del Terrorismo y con su 21º Aniversario. Todo nuestro cariño y apoyo a las víctimas y sus familiares ■



GALA HOSTURCYL.- El próximo 20 de mayo se rendirá homenaje a 9 restaurantes tradicionales de Castilla y León, auténticos referentes de la gastronomía de cada provincia, en la Gala HOSTURCYL, dentro del marco de la Cumbre Internacional de Gastronomía Castilla y León 2025. Cita que apoyamos desde AESCO ■



DOCTOR HONORIS CAUSA EN LA UPSA.- Emotiva ceremonia de investidura como Doctor Honoris Causa del Dr. Jesús Conill Sancho, catedrático en Filosofía Moral y Política, en la Universidad Pontificia de Salamanca el pasado 14 de marzo, en la que se ha reconocido su incansable labor y su valiosa contribución al mundo académico, así como su dedicación al pensamiento filosófico ■