

Mayo 2025

Integrada en  CES
CONFERENCIA
EMPRENARIOS DE SALAMANCA



Boletín *Informativo*

Toda la actualidad del comercio de Salamanca

Contenidos

- CONFERCO y Junta impulsan el I Congreso de Comercio de la Región...2
- Eurocalzados recoge el distintivo de Comercio Emblemático de CyL.....3
- AESCO y COCAHI celebran el Día de los Cascos Históricos de España 3
- Foro Gaceta: 'SALdeCompras impulsa el comercio local' 4
- CES: "Crear empleo es una carrera de fondo por las trabas fiscales"4
- Apoyo a la Gala HOSTURCYL, que rindió homenaje a la cocina tradicional 5
- Conoce el calendario de las fiestas laborales en CyL para 2026 5
- Charla informativa sobre la normativa de la Zona de Bajas Emisiones..... 6
- La Cámara de Comercio concede la Medalla al Mérito a Grupo Andrés.... 6



'Una madre siempre es HOGAR, el comercio local siempre es CASA', la campaña por el Día de la Madre

La Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio (AESCO), integrada en CES, puso en marcha una nueva campaña comercial con motivo del Día de la Madre, una de las fechas más importantes comercialmente.

Bajo el lema 'Una madre siempre es HOGAR, el comercio local siempre es CASA', se pretende que los salmantinos y también los turistas trasladen su amor incondicional a sus madres realizando sus compras en el comercio de proximidad de Salamanca, la mejor opción con la que se asegurarán que acertarán con ese regalo especial.

El presidente de AESCO, Benjamín

Crespo, explica que lo que se pretende con este tipo de campañas "es hacer llegar al consumidor el mensaje de lo importante que es comprar en el comercio local y de que cada compra cuenta para que un negocio pueda mantener sus puertas abiertas" y más en las circunstancias actuales porque el sector "sigue viviendo un momento muy crítico. Esperamos que haya consumo y un repunte de las ventas con los regalos".

Por todo ello, AESCO invitó a los ciudadanos a confiar en el comercio local de cara a la celebración del Día de la Madre "por su calidad y profesionalidad", así como por "la especialización y diversidad de la oferta de los comercios".

Plan Nacional de Choque Estratégico

En este escenario, en el que confluyen una caída del consumo y un estrechamiento de los márgenes de los negocios por la subida de los costes, desde AESCO, junto con la CEC, insistimos en que es urgente que se ponga en marcha un Plan Nacional de Choque Estratégico para proteger al sector porque "el comercio minorista es un músculo primordial en cuanto a creación de empleo y riqueza".



CONFERCO y Junta de Castilla y León impulsan el I Congreso de Comercio de la Comunidad

Busca ser un altavoz de los retos y oportunidades del comercio local

Bajo el título “Comercio local 360°. Innovación, Sostenibilidad y Competitividad” el 13 de mayo se presentó el I Congreso de Comercio de Castilla y León que se celebraría el lunes 19 de mayo en el Auditorio FUNDOS Fórum de Valladolid, organizado por la Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO), con la colaboración de AESCO, e impulsado por la Junta de Castilla y León.

El acto de presentación de esta primera cita, dedicada a visibilizar, ayudar y mostrar la importancia del comercio de proximidad dentro de la economía de Castilla y León contó con la presencia de la directora general de Comercio y Consumo de la Junta de Castilla y León, María Pettit, y el presidente de CONFERCO, Adolfo Sáinz.

Este primer Congreso fue más allá de las fronteras de la Comunidad castellano y leonesa y fue un foro de discusión nacional sobre el futuro del comercio minorista. Un espacio de encuentro, reflexión y acción en el que se abordaron los retos y oportunidades a los que tiene que hacer frente el sector en Castilla y León, pero que puede proyectarse en los distintos comercios de proximidad que se reparten por todo el territorio español.

Por otro lado, esta iniciativa buscó ser un altavoz y mostrar la importancia del comercio local. Un sector que representa a casi el 14% de las empresas de la comunidad, unas 20.500 en activo, que emplea a casi 80.000 trabajadores y que supone el 5% del PIB de Castilla y León.

Un sector que trabaja por poner en valor su ADN: el trato cercano, la confianza, la atención personalizada o la sostenibilidad al ser negocios



de proximidad. Además, es de vital importancia para vertebrar la estructura de barrios y poblaciones, aportando dinamismo a los centros urbanos, creando puestos de trabajo y fijando población, especialmente en el medio rural.

Sector estratégico

Durante la presentación, la directora general de Comercio y Consumo, María Pettit, recordó que el comercio de proximidad constituye un sector estratégico para la economía de Castilla y León, tanto desde el punto de vista económico como social.

Asimismo, señaló que el sector está inmerso en un entorno socioeconómico cambiante, que requiere su constante adaptación a las nuevas demandas y hábitos de consumo. En este contexto, incidió en la importancia de promocionar y transmitir una imagen positiva del comercio de proximidad, reconociendo los valores sociales que aporta, como la cercanía, la singularidad, la diversidad o la sostenibilidad.

Para Adolfo Sáinz, presidente de CONFERCO, el objetivo es que “este encuentro sea un faro para los empresarios del comercio de nuestra comunidad. Que conozcan casos de éxito, cómo otros comerciantes trabajan y poner en la mesa los retos que tenemos ante un mundo cada vez más globalizado, más digitalizado, que afecta de forma directa a los comercios de proximidad de nuestros barrios, pueblos y ciudades. Queremos dar a entender que donde hay comercio hay futuro. Por eso debemos de luchar por los emprendedores y empresarios de Castilla y León porque a su vez se está luchando por el futuro de nuestra comunidad y el comercio es clave en esta lucha”.

Este foro abierto, que tuvo una excelente acogida, contó con la presencia de profesionales del sector del comercio, representantes institucionales nacionales, empresarios y expertos que compartieron visiones, reflexiones, herramientas y experiencias clave para diseñar un comercio más fuerte, moderno y adaptado a los desafíos actuales ■

La zapatería salmantina Eurocalzados recoge el distintivo de Comercio Emblemático de Castilla y León

AESCO y CONFERCO premian a este histórico negocio en la clausura del I Congreso de Comercio de Castilla y León celebrado el 19 de mayo en Valladolid

La Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO), junto a la Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (AESCO), entregaron en la clausura del I Congreso de Comercio de Castilla y León, celebrado el lunes 19 de mayo en Valladolid, el galardón al primer comercio emblemático de la provincia de Salamanca, la zapatería Eurocalzados Pedro Sáez. En nombre de este insigne establecimiento salmantino recogió el galardón D. Pedro Sáez y fue entregado por la Directora General de Comercio y Consumo de la Junta de Castilla y León, María Pettit, y el presidente de la Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (AESCO), Benjamín Crespo.



Primer establecimiento

Eurocalzados Pedro Sáez es el primer establecimiento de la provincia que entra a formar parte de la Red de Comercios Emblemáticos de Castilla y León con la que se quiere reconocer y poner en el mapa a aquellos comercios que luchan por mantener vivo el comercio minorista, de proximidad y de calidad en la comunidad. La zapatería Eurocalzados ha sido distinguida por su singularidad,

su trayectoria, su valor patrimonial y el arraigo en la ciudad de Salamanca, donde se ubica, y que a su vez representa el legado vivo del comercio en la provincia salmantina. Además, esta Red de Comercios Emblemáticos quiere ser una llamada a que los comercios centenarios y emblemáticos que forman parte de la historia social y económica de cada ciudad sean incluidos en los distintos mapas turísticos de nuestra

comunidad.

Junto a Eurocalzados Pedro Sáez, el listado de los primeros comercios singulares se completa con Nuevos Catalanes (Ávila), Música y Deportes Librería (Burgos), Adam's (León), López Joyero (Palencia), el Comercio Martín San José en Prádena (Segovia), la Librería Las Heras (Soria), Joyería Tremiño (Valladolid) y la Librería Jambrina (Zamora).

AESCO, junto a COCAHI, destaca la gran labor de los comerciantes en el Día de los Cascos Históricos de España

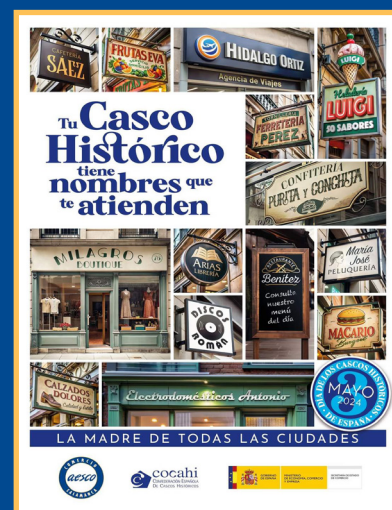
El pasado 5 de mayo, AESCO y la Confederación de Cascos Históricos de España (COCAHI), de la que somos miembro, celebramos el Día de los Cascos Históricos de España.

Por eso, en ese día, desde AESCO quisimos resaltar la gran labor que desempeñan en nuestros centros históricos los comerciantes y empresarios del sector.

Los comercios dan vida a las ciudades y son uno de los motores de nuestra economía.

Desde AESCO les seguiremos dando todo nuestro apoyo y continuaremos defendiendo los intereses de un sector que es vital para Salamanca.

#SinComerciosNoHayCiudad
#LaMadreDeTodasLasCiudades



CES: “Crear empleo en Salamanca es una carrera de fondo por las trabas fiscales y laborales”

La Confederación de Empresarios de Salamanca (CES), en la que está integrada AESCO, valora positivamente los datos del paro registrados en el mes de mayo, que reflejan un descenso de 464 personas desempleadas en la provincia. Desde la patronal se destaca que esta mejora del empleo responde, en buena medida, al compromiso del tejido empresarial salmantino, que, pese a las dificultades fiscales y normativas, sigue apostando por la contratación.

El presidente de CES, Antonio Rollán, remarca que *“el tejido empresarial de Salamanca está realizando un gran esfuerzo por generar nuevas oportunidades laborales, incluso en un escenario marcado por obstáculos fiscales y laborales que dificultan la actividad diaria de muchas empresas. Crear empleo en Salamanca es una carrera de fondo por las trabas al crecimiento empresarial”*.

Desde la patronal se apunta a que la evolución del mercado laboral durante mayo ha estado influida por el inicio anticipado de las contrataciones estivales. Sin embargo, CES advierte que la recuperación del empleo estable exige mayor respaldo institucional. Antonio Rollán es claro al respecto: *“La falta de determinadas medidas de apoyo, o su retraso, limita el crecimiento empresarial y frena la generación de empleo estable. Es urgente que las administraciones impulsen políticas eficaces de incentivo a la contratación, especialmente para autónomos y pymes, y que apuesten decididamente por atraer más inversión pública a Salamanca”*.

Asimismo, el presidente de CES alerta sobre las dificultades para cubrir vacantes en sectores estratégicos como la hostelería, la construcción o el transporte.

Foro Gaceta del Comercio: ‘SALdeCompras impulsa el comercio local’

Desde sus inicios en 2023, AESCO ha colaborado y participado activamente con la plataforma SALdeCompras, cuyo objetivo es impulsar el consumo en el comercio de proximidad y favorecer su modernización. Los datos desde entonces son muy positivos y estamos ante una herramienta muy útil para promover la compra local.

El 29 de mayo asistimos al Foro organizado por La Gaceta de Salamanca, en el que se analizó la evolución de esta herramienta y se puso el foco en los retos y oportunidades del comercio de

Salamanca, un sector que desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y social de nuestra ciudad y provincia. Porque no sólo genera empleo y fomenta la actividad económica, sino que también contribuye a la identidad y cohesión de la ciudadanía.

De todo ello se habló en este foro de la mano de María Pettit, directora general de Comercio de la Junta de Castilla y León, y de Pedro Martínez, concejal de Promoción Económica, Comercio, Mercados y Juventud del Ayuntamiento de Salamanca.



Apoyo a la Gala HOSTURCYL, que convirtió a Salamanca en el epicentro del sabor y la tradición

Nuestro presidente, Benjamín Crespo, y nuestro secretario general, Antonio Flórez, asistieron el 20 de mayo a la primera Gala HOSTURCYL, celebrada en el marco de la Cumbre Internacional de Gastronomía Castilla y León 2025, en la que se rindió homenaje a nuestra cocina tradicional. Nueve restaurantes, uno por cada

provincia de Castilla y León, fueron reconocidos por su labor fundamental en la defensa de nuestra cultura gastronómica. ¡Enhorabuena a todos los premiados y a la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca por la excelente organización y por el gran trabajo realizado durante toda la Cumbre!



Éste es el calendario de fiestas laborales en Castilla y León para el 2026

Las fiestas laborales, con carácter retribuido y no recuperable en el ámbito de la Comunidad para el próximo año son:

- 1 de enero. Año Nuevo.
- 6 de enero. Epifanía del Señor.
- 2 de abril. Jueves Santo.
- 3 de abril. Viernes Santo.
- 23 de abril. Fiesta de la Comunidad Autónoma.
- 1 de mayo. Fiesta del Trabajo.
- 15 de agosto. Asunción de la Virgen.
- 12 de octubre. Fiesta Nacional de España.
- 1 de noviembre. Todos los Santos. Se traslada al lunes.
- 6 de diciembre. Día de la Constitución Española. Se traslada al lunes.
- 8 de diciembre. Inmaculada Concepción.
- 25 de diciembre. Natividad del Señor.

A Salamanca hay que sumarle el 12 de junio (Festividad San Juan de Sahagún) y el 8 de septiembre (Festividad Virgen de la Vega).

AESCO, en el Foro Gastronómico de Gaceta y en el Foro de El Español

El 9 de mayo acudimos al Foro Gastronómico 'Una Cocina Monumental', de La Gaceta, en el que personalidades del ámbito gastronómico compartieron su visión sobre la evolución de la cocina salmantina y su potencial como motor turístico, cultural y económico.

Por otro lado, el 21 de mayo participamos en el Foro 'Salamanca, Ciudad del Español', de El Español, en el que se reafirmó que Salamanca es referente mundial en la enseñanza y proyección del español.

Encuentro de la USAL y Senado para impulsar la Seguridad Alimentaria

El 20 de mayo asistimos en el Paraninfo de la USAL a la inauguración del Encuentro Internacional 'Todo empieza con la alimentación', organizado por la Universidad de Salamanca, el Senado de España y la Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). Este evento tiene como objetivo principal impulsar la Seguridad Alimentaria y la Igualdad de Género en Iberoamérica y el Caribe; busca fortalecer el compromiso político y académico en la lucha contra el hambre y la malnutrición.

Inauguración del Museo del Cerro de San Vicente como atractivo turístico

El 7 de mayo estuvimos presentes en la inauguración del Museo del Cerro de San Vicente. Desde AESCO apostamos por este nuevo impulso al patrimonio local, que fortalece la cultura, enriquece el turismo y refuerza nuestra identidad como ciudad. ¡Seguimos comprometidos con el crecimiento de Salamanca desde sus cimientos históricos! Desde el 16 de mayo hay visitas guiadas gratuitas, sumando una nueva experiencia cultural y turística tanto para los salmantinos como para quienes nos visitan.

La Cámara de Comercio de Salamanca concede la Medalla al Mérito a Grupo Andrés

La Cámara de Comercio de Salamanca concede la Medalla al Mérito 2025 a Grupo Andrés, en reconocimiento a su destacada trayectoria empresarial y a su relevante contribución al desarrollo económico de la provincia. La concesión de esta distinción responde al compromiso de la institución cameral por visibilizar y valorar el esfuerzo, la excelencia y la proyección de aquellas empresas que generan empleo, apuestan por la innovación y refuerzan la competitividad del tejido empresarial salmantino.

Grupo Andrés, con más de 30 años de experiencia, es el distribuidor de neumáticos líder, exclusivo e independiente en la Península Ibérica. Referente indiscutible para talleres y profesionales del sector, ha logrado posicionarse como la opción más sólida y rentable del mercado gracias a una estrategia centrada en el cliente, al que considera un auténtico socio en el negocio.

Su modelo de crecimiento, basado en la innovación constante, la eficiencia logística, la transformación digital y la cercanía con sus partners, ha hecho de Grupo Andrés una empresa puntera a nivel nacional e internacional, con raíces sólidas en Salamanca y una proyección que contribuye de forma decisiva al posicionamiento de la provincia como referente empresarial.



Charla informativa sobre la nueva normativa de la Zona de Bajas Emisiones (ZBE)

Ayudamos a los empresarios de Salamanca a aclarar sus dudas sobre la nueva normativa de la Zona de Bajas Emisiones (ZBE) de la mano de Ángel Domínguez, Jefe de Movilidad de la Policía Local de Salamanca. Explicó:

- Qué zonas se verán afectadas.
- Qué vehículos podrán acceder y cuáles no.
- Calendario de implantación.

- Horarios de aplicación.
- Excepciones y cómo solicitarlas.
- Las soluciones que se proponen para adaptarse al cambio.

Gracias a todos los empresarios que asististeis y participasteis activamente con vuestras preguntas. Desde AESCO y CES continuaremos informándoos de cualquier novedad y apoyándoos en todo lo que afecte a vuestra actividad.



PRESENTACIÓN RED DE CALOR SOSTENIBLE.- El 29 de mayo asistimos a la presentación de un gran proyecto energético que marcará un antes y un después en Salamanca. Una nueva red de calor alimentada con biomasa suministrará calefacción y agua caliente a más de 8.900 viviendas y 75 edificios terciarios, gracias al impulso de la Junta de Castilla y León y del Ayuntamiento de Salamanca. En un contexto donde la transición energética es clave, iniciativas como ésta refuerzan la competitividad del tejido empresarial local y posicionan a Salamanca como referente en soluciones sostenibles ■

