

Junio 2025



Integrada en CES

Boletín *Informativo*

Toda la actualidad del comercio de Salamanca

Contenidos

- I Semana de los Mercados Municipales para impulsar la actividad comercial...2
- Ventajas y visibilidad con el Carné 60 CyL para los comercios adheridos....3
- Apoyo al proyecto 'Territorio Líder' impulsado por la Diputación3
- AESCO aplaude los datos del paro de junio y pide rebajas fiscales4
- Respaldo al 'Salamanca Tech Summit' que reúne talento y tecnología4
- Descuentos para los asociados de AESCO con MOEVE-CEPSA.....5
- Los Premios Castilla y León 2024 premian a lo mejor de la Región ...5
- Foro sobre las necesidades de empleo en las empresas de CyL....5
- Acompañamos a los galardonados de los Premios Carbajosa Empresarial.....5



Rebajas de verano: 100 euros de gasto de media en Salamanca

Según las estimaciones de AESCO, durante la campaña de rebajas de verano cada persona gastará una media de 100 euros. Se confía en que el arranque de las rebajas contribuya a paliar la "mala campaña" de primavera, marcada por la inestabilidad meteorológica y un descenso medio del 15% en las ventas con respecto al año anterior en el mismo periodo.

"El gasto medio en esta campaña de rebajas de los últimos años ha estado entre los 80 y 100 euros, pero esta vez esperamos que crezca al menos un 10% para paliar el déficit de esta primavera", explica Antonio Flórez, secretario general de AESCO. Según señala, los comerciantes afrontan esta nueva campaña "con incertidumbre", tras una temporada "muy irregular" en la que

se alternaron "días inesperadamente buenos con otros que se preveían fuertes y que no funcionaron". Las inclemencias del tiempo, con lluvias prolongadas seguidas de episodios de calor extremo, han dificultado el flujo de compradores en las zonas comerciales.

El comercio local salmantino ha ofrecido una "propuesta cercana, diversa y de calidad", con unos descuentos iniciales a partir del 20%. "Los primeros días los descuentos son más lineales y no demasiado altos. A medida que avanza julio y la campaña, las ofertas serán más contundentes". Los comerciantes esperan que este periodo contribuya a equilibrar las cifras de venta anuales. "Esperamos llegar a los objetivos y superar las expectativas que nos hemos marcado", subraya Flórez.

Contrataciones en las rebajas: limitadas a las sustituciones por vacaciones

En cuanto al impacto de esta campaña en el empleo, el secretario general de AESCO, Antonio Flórez, reconoce que las contrataciones serán similares a otros años, limitadas a las sustituciones por vacaciones: "No habrá un crecimiento real de plantillas", afirmó.

Junto a ello, asegura que no se prevé un repunte especial de nuevos empleos en la ciudad. "Las oportunidades laborales dentro del sector siguen siendo muy limitadas, tanto en esta campaña de rebajas como en otras campañas anteriores como la de la pasada Navidad", lamenta Flórez.

I Semana de los Mercados Municipales, del 16 al 21 de junio, para impulsar la actividad comercial

Durante los días de la campaña quienes realizasen sus compras en el Mercado Central, en el de San Juan o en el de San Bernardo obtenían diferentes obsequios

El Ayuntamiento de Salamanca puso en marcha, del 16 al 21 de junio, la I Semana de los Mercados Municipales para impulsar e incentivar la actividad comercial.

El concejal de Comercio y Mercados, Pedro Martínez, presentó el mismo 16 de junio esta iniciativa que se desarrolla en colaboración con la Junta de Castilla y León y que *“refleja el compromiso de ambas instituciones con el impulso del comercio de proximidad y la modernización de los mercados municipales”*, señaló el concejal.

Según destacó Martínez Córdoba, durante los días de campaña quienes realicen sus compras en los mercados municipales (Central, San Bernardo y San Juan), obtendrán diferentes obsequios, que variarán en función del importe de la compra.

Para la obtención de los regalos, debe presentarse el ticket de la compra en los diferentes espacios habilitados para este fin y debe corresponderse con compras efectuadas entre los días 16 y 21 de junio (ambos inclusive).

Esta I Semana de los Mercados forma parte de un proyecto de modernización de los mercados municipales que también incluye la digitalización de las instalaciones.

Tres proyectos

En concreto, se llevarán a cabo tres proyectos por un importe total de 105.512 euros, de los que la Junta de Castilla y León aportará el 75% y el Ayuntamiento el 25% restante, y con los que se pretende actuar desde tres ejes: acondicionamiento y mejora de las instalaciones; inversiones dirigidas



a la digitalización y formación de comerciantes; y campañas de apoyo al comercio e incentivar las compras.

Así, dentro del apartado de la mejora de las instalaciones, se pondrán pantallas informativas para mejorar la experiencia del cliente y se contará

con un sistema digital de atención al cliente en el que podrán dejar sus sugerencias y opiniones o valorar su experiencia.

Además, se instalará red wifi en el Mercado de San Bernardo para favorecer y fomentar la digitalización de los negocios.

En la parte de la digitalización y formación, se impartirán cursos a los comerciantes para favorecer su capacitación digital sobre aspectos de marketing digital e IA para que puedan introducir nuevas herramientas en sus negocios.

Además, los comercios dispondrán de dispositivos digitales para poder gestionar pedidos y realizar ventas online. Finalmente, en lo referido a la promoción, se incluye esta I Semana de los Mercados.

Cámara de Comercio, CES, AESCO y Junta animan a las empresas salmantinas a adherirse al Carné 60 CyL

El delegado territorial de la Junta en Salamanca, Eloy Ruiz, mantuvo el 25 de junio un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio de Salamanca y presidente de la Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (AESCO), Benjamín Crespo, y con el presidente de la Confederación de Empresarios de Salamanca (CES), Antonio Rollán, para informarles de las ventajas que supone para las empresas de servicios, los comercios y la sociedad en su conjunto la participación en la iniciativa del Carné 60 CyL.

El Carné 60 CyL es una iniciativa integral promovida por la Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades, que pretende crear una amplia comunidad de servicios, integrada, por un lado, por los establecimientos comerciales - y de otro tipo - que puedan ofrecer productos y servicios a las personas mayores, y por otro, por las personas mayores de 60 años que, como consumidores, adquieran esos bienes y servicios en las empresas adheridas, aprovechando las ventajas que cada una ofrezca libremente.

Tal y como recordó el delegado

territorial, el Carné 60 CyL ofrece múltiples beneficios a los establecimientos adheridos que tendrán la oportunidad de aumentar su visibilidad y promocionar sus productos entre un amplio segmento de la población.

Además, al ofrecer servicios y productos adaptados a las necesidades de las personas mayores con ventajas en su adquisición, las empresas están atrayendo y fidelizando a los consumidores silver, así como trasladando una imagen de compromiso y responsabilidad social con los mayores que cuenta con un distintivo identificativo.

Distintivo con código QR

Los establecimientos adheridos reciben un distintivo atractivo y visible que podrán exhibir en sus escaparates. Este distintivo incorpora también un código QR que dirige directamente a la página web del Carné 60 CyL, donde se encuentra toda la información sobre descuentos y ventajas, que puede ser fácilmente actualizada por las empresas adheridas. Toda la información acerca de este carnet, en esta web: <https://servicios.jcyl.es/carne60cyl/es/>.



Apoyo al Proyecto 'Territorio Líder' impulsado por la Diputación Provincial

Una iniciativa pionera y ambiciosa que apuesta por el desarrollo socioeconómico de nuestra provincia, con tres municipios clave como motores de crecimiento: Béjar, Ciudad Rodrigo y Santa Marta de Tormes. Estos proyectos ponen en valor el talento local y activan el crecimiento de Salamanca.



Gran acogida de los XIV Premios Emprendedores de la Diputación

Muchas felicidades a todos los galardonados en los XIV Premios Emprendedores de la Diputación de Salamanca. Un evento que puso en valor el talento y la iniciativa de quienes apuestan por crear y crecer en nuestros municipios. ¡Enhorabuena a la Diputación por fomentar el emprendimiento!



AESCO respalda el 'Salamanca Tech Summit' que reúne talento y tecnología

Asistimos a la inauguración del 'Salamanca Tech Summit'. Un evento que reúne a empresas, talento y tecnología para impulsar la transformación digital en nuestra región. Creemos en el poder de estas iniciativas para generar oportunidades, crear sinergias y construir un ecosistema empresarial más fuerte.



Foro Económico: 'Salamanca en la era Trump', organizado por Salamanca Hoy

El economista José Carlos Díez reflexionó sobre los grandes retos y oportunidades que plantea el actual contexto geopolítico para el tejido empresarial, con especial atención a sectores estratégicos como la industria, la energía y el turismo, claves para entender los desafíos que enfrentan hoy empresas y ciudadanos.



AESCO aplaude los datos del paro de junio, pero pide rebajas fiscales "para que haya más contratación"

La patronal del comercio de Salamanca afirma que las rebajas y las sustituciones han aportado bastante a la creación de empleo, pero son paliativos y no soluciones

AESCO valora de forma positiva la bajada del paro en Salamanca durante junio, aunque también ha advertido que la mejora se debe en gran medida a factores estacionales y no supone una recuperación estructural del sector comercial.

Según los últimos datos publicados por la Seguridad Social, el desempleo se ha visto reducido en 928 personas en la provincia respecto a junio del año pasado, con el sector servicios como principal motor del descenso. No obstante, desde el sector del comercio se matiza que esta mejora responde a contrataciones temporales relacionadas con la campaña de verano, especialmente en sectores como la hostelería y el comercio.

"Los datos son buenos, pero no reflejan una recuperación real del comercio. La contratación está muy vinculada a sustituciones por vacaciones o al refuerzo para las rebajas y eso no genera empleo sostenible", señala el secretario general de AESCO, Antonio Flórez, que ha querido resaltar que uno de los principales problemas que, actualmente, está

afectando al gremio es que el comercio local no ha recuperado la facturación previa a la pandemia, con caídas acumuladas del 20% al 25%, reconociendo así que esta situación compromete las posibilidades de creación de empleo estable en el sector.

A este respecto, se incide en una serie de medidas que se deberían tomar, como son la revisión de la legislación laboral, que actualmente se percibe como rígida y poco adaptada a las necesidades del comercio, la reducción de las cotizaciones sociales o bien destinar parte de ellas al trabajador para generar mayor renta disponible.

Respecto a la situación tan crítica que se vive en el sector, Flórez concluye con un doble llamamiento: por un lado, a los consumidores, para que apoyen al comercio local, y, por el otro, a las administraciones, para que impulsen políticas públicas orientadas a mejorar la competitividad del sector y no lastren su evolución con problemáticas como la corrupción, porque el consumo se frena ■



CONVENIO CON MOEVE-CEPSA.- En nuestro continuo esfuerzo por ofrecer a nuestros asociados ventajas significativas y servicios de valor añadido, CES, de la que es miembro AESCO, ha llegado a un importante acuerdo de colaboración con la empresa MOEVE (antigua CEPSA).

Gracias a este convenio, tanto todos nuestros asociados, los empleados de sus empresas como sus familias podrán disfrutar de condiciones especiales y descuentos exclusivos al repostar en las instalaciones de una gran lista de estaciones de servicio de MOEVE-CEPSA. Para más información, cualquier consulta o aclaración adicional, no dudes en ponerte en contacto a través del teléfono 609 200 257 ó email ces@empresariosdesalamanca.com ■



PREMIOS CASTILLA Y LEÓN 2024.- Asistimos a la entrega de los PREMIOS CASTILLA Y LEÓN 2024, organizados por la Junta de Castilla y León, que homenajean a los mejores de nuestra Comunidad en siete categorías: Ciencias Sociales y Humanidades, Deporte, Investigación Científica y Técnica e Innovación, Tauromaquia, Artes, Letras, y Valores Humanos y Sociales. ¡FELICIDADES a todos los galardonados! Y muy especialmente a nuestros queridos salmantinos: el poeta Juan Antonio González Iglesias, Premio CyL de las Letras, y 'La princesa futbolera' María Caamaño, impulsora del proyecto solidario 'La Sonrisa de María', Premio CyL de los Valores Humanos y Sociales ■



Foro Gaceta: 'Las necesidades de empleo en las empresas de CyL'

Asistimos a este foro el pasado 4 de junio en el que se habló de uno de los grandes desafíos del momento: la escasez de mano de obra y de profesionales cualificados en sectores clave. Una jornada de reflexión e ideas para avanzar juntos hacia un mercado laboral más dinámico y preparado.



Los XIII Premios Carbajosa Empresarial resaltan el tejido empresarial de la zona

Acompañamos a todas las empresas premiadas en los XIII Premios Carbajosa Empresarial. Nuestras felicitaciones por el gran trabajo que realizan para impulsar el desarrollo económico de Carbajosa de la Sagrada y por la creación de puestos de trabajo que generan en el municipio, y al Ayuntamiento por la gran organización.