

Noviembre 2025

Integrada en CES
CONFEDERACIÓN
ESPAÑOLA DE SALAMANCA



Boletín *Informativo*

Toda la actualidad del comercio de Salamanca

Contenidos

- AESCO, en la presentación del programa de Navidad del Ayto..... 2
- Alfombras rojas o verdes en el exterior de los comercios por Navidad 2
- AESCO y Ayuntamiento impulsan el comercio local en los barrios..... 3
- Plataforma web para promocionar el Black Friday del comercio local 4
- Acuerdo de AESCO y Telpark para aparcar 1h gratis en el centro 4
- Gran acogida de nuestra capacitación tutorizada en escaparatismo 5
- Showcookings en el Mercado de Salamanca y Ciudad Rodrigo..... 6
- Firma del Protocolo para el desarrollo del nuevo Distrito Tecnológico..... 6
- Apoyo al trabajo y servicio de los librereros en el Día de las Librerías 7



La Cámara de Comercio de Salamanca entrega la Medalla al Mérito Empresarial a Benjamín Crespo

La Cámara de Comercio de Salamanca entregó el 28 de noviembre su máxima distinción, la Medalla al Mérito de la Institución, a Benjamín Crespo Andrés, empresario salmantino y presidente de la Corporación entre 2016 y 2025, en reconocimiento a su destacada trayectoria, su compromiso con el tejido empresarial y su labor al frente de la entidad cameral durante casi una década. Benjamín Crespo es presidente de AESCO desde 2011.

Durante el acto se destacó la aportación de Crespo tanto en su faceta empresarial como en su liderazgo institucional. Su mandato ha estado marcado por la recuperación del clima de estabilidad, el impulso a la modernización interna, la ampliación de servicios a empresas y emprendedores, el fortalecimiento de la presencia internacional de la Cámara y una defensa firme y sostenida de los intereses del tejido productivo de la provincia.

La Medalla fue impuesta por el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, y el presidente de la Cámara, Alberto Díaz, quien subrayó que *"Benjamín Crespo ha sido una figura clave para esta Casa"*.

El reconocimiento fue aprobado por unanimidad del Pleno, que quiso poner en valor *"su capacidad de liderazgo, su visión estratégica y su compromiso permanente con la mejora del entorno económico y social de Salamanca"*.



Benjamín Crespo, distinguido con la Medalla de Oro de la Cámara de España

La Cámara de Comercio de España también le ha concedido su máxima distinción, la Medalla de Oro, a nuestro presidente, Benjamín Crespo, en reconocimiento a su destacada contribución al tejido empresarial y al conjunto del sistema cameral.

AESCO acompaña al Ayuntamiento de Salamanca en la presentación de su programa de Navidad

Espectáculos de luz y sonido en la Plaza Mayor, el Patio Chico y el Huerto de Calixto y Melibea, un mercado en la Plaza de Anaya, más de un centenar de calles iluminadas y numerosas actividades para todos los públicos

El Ayuntamiento de Salamanca, al que hemos acompañado en la presentación de su programa de Navidad el pasado 13 de noviembre, ha programado más de un centenar de actividades entre el 27 de noviembre y el 6 de enero.

Más de un centenar de calles iluminadas, con más de mil adornos. Espectáculos de luz y sonido en la Plaza Mayor, el Patio Chico y el Huerto de Calixto y Melibea. Mercado navideño en la Plaza de Anaya con productos típicos. Conciertos, belenes, actividades familiares y muchas sorpresas. Y cómo no... ¡la llegada de Papá Noel y los Reyes Magos para llenar de ilusión las calles de Salamanca!

Estas fechas son una oportunidad única para impulsar el comercio local, disfrutar de nuestras tradiciones y llenar las calles de vida.



Apoyemos a quienes hacen posible la magia cada día desde sus tiendas y escaparates. Porque cuando compras en Salamanca, gana toda la ciudad.

El Ayuntamiento de Salamanca ha

organizado pasacalles de robots led los días 29 de noviembre, 6, 20 y 27 de diciembre, a partir de las seis de la tarde. Además, repartirá 5.000 cajas de bombones entre los clientes de SaldeCompras.

PARA DAR VISIBILIDAD A LOS ESTABLECIMIENTOS

Los comercios de Salamanca podrán colocar alfombras rojas o verdes en el exterior de su establecimiento durante la campaña de Navidad

Se debe garantizar siempre la seguridad de los viandantes



El comercio de Salamanca, como ha ocurrido en anteriores años, podrá colocar, de forma gratuita, una alfombra decorativa en el exterior de su establecimiento durante esta campaña de Navidad, previa comunicación al email promocioneconomica@aytosalamanca.es.

Se debe garantizar la seguridad de los viandantes, evitando que se muevan o se desplacen y, una vez retiradas, las aceras deben quedar en el mismo estado en que se encontraron.

El color de las alfombras que se pongan deberá ser verde o rojo para dar uniformidad.

AESCO y el Ayuntamiento de Salamanca impulsan el comercio local en los barrios

Benjamín Crespo, Antonio Flórez y Pedro Martínez visitan Garrido para impulsar los negocios de proximidad y escuchar las demandas de los comerciantes

El presidente de AESCO, Benjamín Crespo; el secretario general de la Asociación, Antonio Flórez; y el concejal de Promoción Económica, Comercio, Mercados y Juventud del Ayuntamiento de Salamanca, Pedro Martínez, visitaron el 26 de noviembre distintos comercios del barrio de Garrido, en una iniciativa conjunta para fortalecer el comercio de proximidad en los barrios.

Entre los establecimientos visitados se incluye Joyería Coria, segunda generación de una empresa familiar fundada en 1963, o Cortinas Emilio Paradinas, reconocido este año con el Premio a la Trayectoria Empresarial en la III Gala del Comercio de Salamanca, donde los representantes de ambas entidades han dialogado con los comerciantes sobre el sector, sus necesidades y las oportunidades que brindan las próximas fechas de mayor actividad comercial, como son la campaña del Black Friday o la inminente campaña navideña.

Benjamín Crespo subraya que *"apoyar y comprar en el comercio*

local es apostar por nuestros barrios: el dinero que se invierte aquí se queda en la ciudad, fortalece a los negocios, genera empleo y beneficia a toda la comunidad". Explica que *"arranca una semana muy importante del comercio local, quizá la más importante del año. Desde el Black Friday hasta después de Reyes muchos negocios se están jugando hasta el 50% de su facturación anual y probablemente el poder continuar el año que viene abiertos".*

Por su parte, Pedro Martínez asegura que el Ayuntamiento trabaja en una mejora del programa SALdeCompras y reitera la voluntad municipal de diálogo y de consenso en el ámbito del comercio local.

La colaboración entre AESCO y el Ayuntamiento de Salamanca se enmarca dentro de un plan más amplio para promover el comercio de proximidad, incentivar la actividad económica en los barrios y garantizar que los comerciantes cuenten con las herramientas y el respaldo necesarios para afrontar campañas tan importantes como la navideña.



#HazLaMagia

¡Ayúdanos a llevar la Navidad a niñas y niños!
Dona un juguete o un regalo y sé parte de su momento especial

Cámara
Salamanca

EN LA RECOGIDA DE JUGUETES QUE SE PODRÁN DEPOSITAR EN LAS INSTALACIONES DE YMCA EN C/BROCHEROS 15 LOS DÍAS 22-23 DE DICIEMBRE DE 10H A 13H / 16H A 18H Y EL DÍA 24 DICIEMBRE DE 10H A 13H

Cámara de Comercio y YMCA se unen en la campaña 'Haz la magia' para que ningún niño se quede sin juguetes esta Navidad

Esta Navidad podemos hacer que la ilusión llegue a más niños y niñas, y nos encantaría contar contigo.

Un año más, desde la Cámara de Comercio de Salamanca colaboran con YMCA en su campaña de recogida de juguetes, para que ningún pequeño se quede sin regalo estas fiestas.

Y desde AESCO te invitamos a donar un juguete nuevo o en muy buen estado y convertirlo en un detalle especial para quienes más lo necesitan. Un gesto sencillo que puede marcar la diferencia.

- 22 y 23 de diciembre: 10:00–13:00 h / 16:00–18:00 h.
- 24 de diciembre: 10:00–13:00 h.
YMCA Salamanca – C/ Brocheros 15 (frente a El Corte Inglés).

Tu colaboración suma y ayuda a crear una Navidad más bonita para muchas familias.

Gracias por aportar tu magia y compartir ilusión.



AESCO lanza una plataforma web para que el comercio de Salamanca promocióne su Black Friday

Descuentos de hasta el 60%, días sin IVA, sorteos y distintos regalos ofrecieron los comercios locales durante toda esa semana adheridos a esta 'Estrategia de fortalecimiento del comercio local de Salamanca' en www.blackfridaysalamanca.es

AESCO y TELPARK cierran un acuerdo para aparcar gratis una hora en el centro de Salamanca

AESCO llegó a un acuerdo con Telpark, líder en servicios de estacionamiento tanto regulado como en aparcamiento, para lanzar una campaña que permitía aparcar 60 minutos gratis en el parking Colón – Plaza Mayor, situado junto a los Juzgados de la ciudad.

Los tickets de descuento emitidos ascendieron a 1.000 y permitían aparcar sin limitación de franjas horarias ni restricción de días entre el 26 de noviembre y el 1 de diciembre, ambos inclusive. Cada usuario podía canjear el descuento en el momento de abonar el aparcamiento. Los tickets fueron entregados directamente por los comercios locales entre sus clientes.

El objetivo de esta colaboración fue impulsar la economía y el comercio local durante el Black Friday facilitando el aparcamiento de residentes y visitantes en las zonas más céntricas. Además, mediante esta medida también se busca reducir la contaminación producida al buscar aparcamiento.

El presidente de AESCO, Benjamín Crespo, señaló que esta iniciativa conjunta con Telpark supone "un impulso importante para el comercio local y para la actividad económica de Salamanca".

El comercio de proximidad de Salamanca afrontó el Black Friday como uno de los momentos más relevantes del año. La Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (AESCO), integrada en CES, animó a los consumidores a aprovechar las oportunidades que los establecimientos de la ciudad y la provincia prepararon para iniciar la campaña navideña con descuentos, promociones especiales y ventajas exclusivas.

Con el objetivo de facilitar a los ciudadanos la búsqueda de promociones, AESCO puso en marcha, dentro de la 'Estrategia de fortalecimiento del comercio local de Salamanca', la web www.blackfridaysalamanca.es, un espacio en el que comercios de sectores como moda, calzado, complementos, joyería, decoración, hogar, floristerías, alimentación, instrumentos musicales, salud, bienestar y belleza presentaron sus propuestas para esa semana de compras.

Entre ellas, descuentos especiales, días sin IVA, sorteos y regalos, disponibles en algunos casos a lo largo de toda esa

semana del Black Friday, no solo ese viernes 28 de noviembre.

Bajo el lema "Este año menos clics y más compra local", AESCO, en colaboración con la Cámara de Comercio de Salamanca, hizo un llamamiento a la ciudadanía para que apostase por los establecimientos de cercanía y contribuyera directamente al impulso de la economía local.

El presidente de AESCO, Benjamín Crespo, subraya la implicación y el esfuerzo del sector: "Los comerciantes salmantinos llevan meses preparándose para ofrecer una campaña potente, competitiva y adaptada a lo que hoy busca el consumidor. La atención cercana y la profesionalidad siguen siendo nuestra mejor carta de presentación. Comprar en el comercio local significa apostar por quienes sostienen la vida de nuestros barrios y pueblos".

Las previsiones iniciales apuntaron a que el ticket medio rondaría los 165 euros, señal del creciente interés por adelantar las compras navideñas aprovechando las promociones que durante el 'Viernes Negro' ofrecieron los comercios locales.

28 - 29 NOVIEMBRE

ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DEL COMERCIO LOCAL

Este año menos clics y más compra local

Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2025

Apoyo al Comercio Minorista #EuropaSeSiente

La CEC pide mayores controles y transparencia en las sanciones durante el Black Friday

Con motivo de la campaña del Black Friday, la Confederación Española de Comercio (CEC), de la que AESCO es miembro, instó al Ministerio de Consumo y a las administraciones competentes a intensificar la vigilancia sobre las grandes plataformas de comercio electrónico que operan en nuestro país, especialmente aquellas con prácticas reiteradas de publicidad engañosa y de supuestos descuentos que no son tales.

La actuación de Consumo de este año, con sanciones a varias empresas o plataformas por aplicar falsas rebajas durante el Black Friday de 2023, demuestra que existen prácticas contrarias a los derechos de los consumidores que distorsionan el mercado y perjudican gravemente al pequeño comercio. Desde la CEC y AESCO consideran que dichas sanciones deben ser no sólo realmente eficaces y disuasorias, siguiendo el ejemplo de países como Francia, sino también públicas.

Transparencia en la publicidad

Por tanto, y en defensa de los derechos de los consumidores, exigimos transparencia en la publicidad de los nombres de las empresas o plataformas infractoras. Entendemos que la información clara y accesible es fundamental para que los consumidores puedan tomar decisiones responsables y conscientes. La transparencia es una herramienta esencial para garantizar una leal competencia en el mercado y proteger al consumidor frente a prácticas abusivas.

Resulta incomprensible que, en plena campaña del Black Friday, los consumidores no puedan conocer qué empresas han vulnerado sus derechos, mientras que el comercio local, que cumple con la normativa y ofrece cercanía, calidad y confianza, compite en condiciones desiguales.



Capacitación tutorizada en escaparatismo de AESCO en Guijuelo, Vitigudino y Peñaranda

En noviembre desde AESCO organizamos, junto con la Cámara de Comercio de Salamanca, una capacitación tutorizada en escaparatismo en Guijuelo, Peñaranda de Bracamonte y Vitigudino. Acción cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Dirección General de Política Comercial, en el marco de las actuaciones destinadas a la mejora de la competitividad del comercio minorista, bajo el lema #EuropaSeSiente.

Con esta iniciativa hemos querido mejorar la competitividad y la capacidad de atracción de los comercios locales, mediante una formación práctica y personalizada en escaparatismo.

De manera específica, se ha pretendido:

- Dotar a los comerciantes de conocimientos prácticos sobre escaparatismo.
- Mejorar la imagen exterior de los establecimientos comerciales.
- Incrementar la capacidad de atracción del escaparate como herramienta de comunicación y venta.
- Adaptar las técnicas de escaparatismo a la identidad, espacio y público objetivo de cada comercio.
- Acompañar a los participantes durante todo el proceso creativo y de ejecución.

La acción se centró principalmente en tutorías individuales personalizadas realizadas directamente en cada comercio participante. Esta metodología ha permitido trasladar contenidos teóricos a la práctica real de cada establecimiento, garantizando una atención individualizada y un acompañamiento continuo durante el proceso de creación del escaparate.

Contenidos dinámicos

Durante el desarrollo de los talleres y tutorías se han abordado, de manera dinámica y aplicada, estos contenidos:

- Función y misión del escaparate como herramienta de comunicación y venta.
- Análisis de limitaciones y potencialidades según el espacio disponible.
- Masificación visual y estrategias para evitarla.
- Sociología y psicología del consumidor ante el escaparate.
- Estrategias de llamada de atención e impacto visual.
- Conceptos esenciales: temperatura cromática, simetría, recorrido visual y Ley del equilibrio.
- Iluminación y su influencia en la percepción del producto.
- Selección de materiales, texturas y soportes ■

Firma del Protocolo para el desarrollo del nuevo Distrito Tecnológico en el sector 'Sendero de las Cregas'

El 19 de noviembre asistimos a la firma del Protocolo para el desarrollo del nuevo Distrito Tecnológico en el sector 'Sendero de las Cregas'. Un proyecto que impulsa la innovación y refuerza el futuro económico de Salamanca.

La Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Salamanca y la Universidad de Salamanca unen esfuerzos para transformar los antiguos terrenos de Mercasalamanca en un espacio de referencia para empresas tecnológicas, investigación y talento.

Desde AESCO y CES celebramos esta iniciativa, que abrirá nuevas oportunidades de inversión, empleo cualificado y crecimiento para nuestro tejido empresarial.

La colaboración institucional y la conexión entre empresa, formación y tecnología serán claves para consolidar a Salamanca como un polo de innovación en el suroeste de Europa.

Desde AESCO y CES seguiremos respaldando este proyecto y acompañando a las empresas en esta nueva etapa de desarrollo y competitividad.



Gran acogida de nuestros showcookings en el Mercado Central de Salamanca y en el de Ciudad Rodrigo

El Mercado Central de Salamanca y el Mercado de Abastos de Ciudad Rodrigo acogieron en noviembre con gran éxito sendos showcookings organizados por AESCO, junto con la Cámara de Comercio de Salamanca y la Confederación de Empresarios de Salamanca (CES).

La actividad, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Dirección General de Política Comercial, bajo el lema #EuropaSeSiente, dinamizó los mercados, puso en valor los productos locales y acercó la gastronomía a la ciudadanía.

Tanto el chef del showcooking del Mercado Central de Salamanca,

Borja de la Cruz, como la chef Leticia Martín Palos, en Ciudad Rodrigo, deleitaron a los asistentes con elaboraciones culinarias elaboradas con productos de los propios mercados, haciendo la experiencia participativa y acercando la gastronomía local de manera directa al público.

Desde AESCO destacamos la importancia de apoyar al comercio local, fomentar la interacción con los clientes y poner en valor los productos de proximidad, y entendemos que este tipo de acciones contribuyen a reforzar la vida de los mercados municipales como espacios de referencia económica, social y gastronómica ■





20º ANIVERSARIO DE SECOT EN SALAMANCA.- Enhorabuena a SECOT por sus 20 años de compromiso y servicio en Salamanca. Sus voluntarios sénior han compartido durante estos años experiencia, conocimiento y generosidad con emprendedores y empresas. SECOT no es solo una asociación: es un espacio donde la experiencia de profesionales y empresarios jubilados se convierte en guía y apoyo para quien lo necesite ■



DÍA DE LAS LIBRERÍAS.- El 11 de noviembre felicitamos a todos los librereros y librerías de Salamanca por su dedicación y compromiso. Gracias por mantener vivas nuestras librerías, esos espacios donde siempre encontramos buenos consejos, historias que nos acompañan y un trato cercano que marca la diferencia. En Salamanca contamos con librerías que son parte esencial de la vida de la ciudad: lugares donde se comparte cultura, se fomenta la lectura y se genera comunidad. Gracias por vuestro esfuerzo diario ■



DÍA DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER.- El 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, alzamos la voz en la Plaza Mayor por todas las mujeres que sufren violencia, por las que luchan cada día, por las que han sobrevivido y por las que ya no están. La igualdad y la seguridad de todas es responsabilidad de cada persona y de toda la sociedad ■



Foro Gaceta de Servicios Sociales sobre los retos tecnológicos para el cuidado de las personas

La consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León, Isabel Blanco, puso en valor cómo los servicios sociales de nuestra región se han convertido en un ejemplo a nivel nacional e internacional, subrayando la apuesta del Gobierno autonómico por un sistema moderno y eficiente.



Foro Gaceta de Agricultura: '¿Estamos ante el final de la PAC?'

El periodista y experto César Lumberas nos invitó a reflexionar sobre cómo afrontar los cambios en las políticas agrícolas y cómo transformar los retos en oportunidades. Nuestro campo mueve la economía, genera oportunidades laborales y es columna vertebral de Salamanca. La clave para seguir creciendo está en la innovación, la planificación estratégica y el compromiso de todos.