

Enero 2026

Integrada en  CES
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIA DE SALAMANCA



Boletín *Informativo*

Toda la actualidad del comercio de Salamanca

Contenidos

- Nueva iniciativa de AESCO y Telpark para aparcar más barato durante las rebajas de enero..... 1
- CONFERCO traslada al PP CyL las demandas del comercio de cara a las elecciones autonómicas de marzo.... 2
- El comercio, “moderadamente satisfecho” con las rebajas de enero..... 3
- Apoyo y compromiso con la oferta de Salamanca en FITUR..... 3
- CES alerta que la nueva subida del SMI pone en riesgo el empleo y la viabilidad de los negocios 4
- Respaldo al proyecto ‘Ciudad de Talento’ que apuesta por la empleabilidad de los jóvenes..... 4
- Acompañamos a la USAL por el Día de Santo Tomás de Aquino..... 4



Aparcar más barato con AESCO y Telpark durante las rebajas de enero

AESCO, integrada en CES, y Telpark, operador referente en ecosistemas de movilidad, alcanzaron un acuerdo en enero para poner en marcha una campaña de descuentos en uno de los parkings gestionados por la compañía en Salamanca.

Entre el 7 y el 31 de enero, los ciudadanos pudieron aparcar durante 12 horas seguidas por 3,49€, en el parking de Santa Eulalia a través de los paquetes Multipass, disponibles en modalidades de 5, 10 y 20 usos. Estos pases, válidos durante un año, podían adquirirse a través de la aplicación Telpark y permitían entrar y salir del aparcamiento automáticamente mediante lectura digital de matrícula agilizando el proceso. Además, el usuario podía modificar la matrícula asociada al bono

de forma flexible desde la propia app.

Esta campaña incorporaba además un beneficio adicional orientado a promover una movilidad más sostenible: un 30% de descuento en la recarga de vehículos eléctricos para quienes adquirieran un paquete Multipass, aplicable en todos los aparcamientos Telpark con recarga eléctrica de toda España hasta el 30 de junio.

La iniciativa tenía como objetivo fomentar la economía local y facilitar el aparcamiento de residentes y visitantes en el centro de la ciudad, al tiempo que contribuye a reducir las emisiones derivadas de la búsqueda de estacionamiento y ofrece una solución flexible para quienes acuden a diario al centro por motivos laborales.



El presidente de AESCO, Benjamín Crespo, destacó que *“esta iniciativa es muy beneficiosa para toda la ciudadanía en general, al beneficiarse de la promoción del parking para realizar sus compras en el centro y, especialmente, para los trabajadores del sector del comercio y de otros sectores que trabajen en el centro, ya que su precio es más atractivo que la adquisición de un bono mensual y les permite gestionar su uso, según los días que acudan al trabajo, ya que sólo ‘gastarían’ el Multipass cuando entren en el aparcamiento”*.

CONFERCO traslada las demandas del comercio de Castilla y León a Leticia García e Isabel Blanco

La Confederación regional, de la que es miembro AESCO, analizó las necesidades del sector con las responsables de la campaña electoral del PP CyL de cara a las elecciones de marzo

La Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO), a la que pertenece AESCO, mantuvo el 23 de enero una reunión con las responsables de la campaña electoral del Partido Popular de Castilla y León, Isabel Blanco (consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León) y Leticia García (consejera de Industria, Comercio y Empleo de la Junta) para trasladarles las principales demandas y necesidades del comercio de Castilla y León de cara a las próximas elecciones autonómicas de marzo.

Inquietudes del sector comercial, relacionadas todas ellas con la consecución de un triple objetivo: la promoción, la modernización y la reactivación del comercio, fundamentalmente el comercio minorista, de proximidad y rural.

Un encuentro constructivo que permitió poner en valor el papel estratégico del comercio como motor económico y social de nuestro territorio.



Desde CONFERCO y AESCO agradecemos a Isabel Blanco, Leticia García y al Partido Popular de Castilla y León su disposición y cercanía, así como el interés mostrado por escuchar las propuestas del sector. Durante el encuentro, las responsables de la campaña hicieron balance de las

políticas implantadas desde el Gobierno de Alfonso Fernández Mañueco y trasladaron a CONFERCO su *"firme compromiso y defensa"* del sector, frente a las normativas y decisiones del Gobierno de Sánchez, que *"se imponen sistemáticamente sin tener en cuenta la realidad de pymes y los autónomos"*.

COMERCIO MÁS FUERTE Y COMPETITIVO



Reunión de CONFERCO con los máximos responsables de Empleo y Comercio de la Junta de Castilla y León

El futuro del sector pasa por una formación a medida, digitalización adaptada e intermediación laboral eficaz

El 13 de enero CONFERCO se reunió con la Consejera de Industria, Comercio y Empleo de la Junta, Leticia García; la Directora General de Comercio, María Pettit; y el gerente regional del EcyL, Jesús Blanco.

- Programas de digitalización e innovación adaptados a la realidad del pequeño comercio.
- Una intermediación laboral eficaz para cubrir las necesidades de personal especializado.

Desde CONFERCO se insistió en que el futuro del sector pasa por:

- Una formación a medida y flexible para autónomos y micropymes.

La sintonía entre ambas partes es fundamental para que el comercio de proximidad siga siendo el corazón económico de Castilla y León.

El comercio, “moderadamente satisfecho” con las rebajas de enero

Aunque tradicionalmente ha sido el 7 de enero la fecha marcada en el calendario para dar el pistoletazo de salida a la campaña de rebajas de invierno, lo cierto es que, debido a la desregulación de éstas en 2012, son muchas las grandes marcas y cadenas que ya colgaron sus carteles de descuentos incluso antes de que finalizase 2025.

Una tendencia que, para AESCO y la Confederación Española de Comercio (CEC), desvirtúa totalmente el objetivo original de las rebajas – el de dar salida al stock acumulado durante el año – y perjudica a los formatos de comercio más pequeños.

En este sentido, AESCO y la CEC insisten en la necesidad de defender la rentabilidad de los negocios, con la vuelta a una regulación que garantice que los comercios puedan vender con unos márgenes justos durante un periodo de tiempo limitado y suficiente.

Asimismo, consideran que esta laxitud perjudica de igual modo a las personas consumidoras ya que la especulación que se produce con las fechas y los precios genera confusión y desapego en los clientes que no saben cuándo pueden obtener el mejor precio por el producto.

El secretario general de AESCO,

Antonio Flórez, señala que “*resulta clave que la administración ajuste estas fechas, de manera que más tiendas puedan seguir siendo competitivas y se puedan mantener los puestos de trabajo de un sector que cada vez se encuentra en mayores dificultades*”.

Balance

El comercio salmantino hace un balance “*moderadamente satisfactorio*” de las ventas que se han producido durante el mes de enero recién finalizado.

“*Hay que estar contentos, no es para lanzar las campanas al vuelo, pero se puede decir que ha habido un goteo constante de ventas y el sector está satisfecho en líneas generales*”, comenta Antonio Flórez, secretario general de AESCO.

Una de las claves principales de estas buenas cifras está en el tiempo. El frío, las lluvias y la nieve del mes de enero han beneficiado al sector textil. “*Se han comprado y se siguen comprando muchas prendas de abrigo, de ahí que en los establecimientos de ropa se está llevando una buena campaña. Si a eso le añadimos que hay unos buenos precios, tenemos una clave de esta satisfacción moderada de la que hablaba*”, señala. Y, por lo tanto, parece que se está cumpliendo el gasto de 100€ de media por salmantino que se planteaba el sector al inicio de la campaña.



Apoyo a la oferta turística, cultural, gastronómica y comercial de Salamanca en FITUR

Un año más apoyamos la oferta turística, cultural, gastronómica, comercial y patrimonial de Salamanca en FITUR, la Feria Internacional de Turismo, que se celebró en IFEMA Madrid del 21 al 25 de enero.

Una oportunidad única para promocionar nuestro territorio.

- Comercio local.
- Restauración.
- Actividades culturales.
- Experiencias únicas en la capital y toda la provincia.

FITUR ha sido el escaparate en el que se han presentado los nuevos productos turísticos de la ciudad, experiencias con las que atraer nuevos visitantes, alargar la estancia media y aumentar el gasto. Junto a las nuevas propuestas, Salamanca promocionó en la feria su oferta turística innovadora y atractiva, en la que destaca: el patrimonio artístico, cultural y natural, la riqueza gastronómica, la oferta de turismo congresual e idiomático, los diferentes eventos y programas turísticos organizados en la ciudad, así como los recursos y servicios turísticos del destino.

También se renovaron alianzas y convenios con los que Salamanca reforzará el liderazgo del destino en el sector.

Rebajas de ENER %

Los mejores *descuentazos* en el COMERCIO DE SALAMANCA

Apuesta local



Proyecto 'Ciudad de Talento' que apuesta por la empleabilidad de los jóvenes

Compromiso con el proyecto 'Ciudad de Talento', impulsado por el Ayuntamiento de Salamanca y la dos Universidades, que apuesta por la empleabilidad y el futuro de nuestros jóvenes. Apoyamos las iniciativas que generen oportunidades, impulsen el empleo juvenil y ayuden a construir una Salamanca con más futuro.



AESCO, en la festividad de Santo Tomás de Aquino de la USAL

Acompañamos a la Universidad de Salamanca en la celebración de la Festividad de Santo Tomás de Aquino, en un acto académico presidido por el rector Juan Manuel Corchado. Una jornada en la que se reconoció la excelencia universitaria con nuevas investiduras doctorales y la entrega de destacados galardones. ¡Enhorabuena a las personas distinguidas y felicidades a la USAL!

CES alerta que la subida del SMI en 2026 pone en riesgo el empleo y la viabilidad de los negocios

La patronal salmantina, en la que está integrada AESCO, valora la caída interanual del paro según la EPA, pero advierte del aumento de los costes laborales para pymes y autónomos

La Confederación de Empresarios de Salamanca (CES) advierte del impacto que tendrá la nueva subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) en 2026 aprobada por el Ministerio de Trabajo sobre el empleo y la viabilidad de pymes y autónomos, en un contexto en el que, pese a la mejora interanual de los datos de paro, la creación de empleo sigue siendo frágil.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA) del 4º trimestre de 2025, publicada el 27 de enero por el Instituto Nacional de Estadística (INE), Salamanca cerró el año con 12.600 parados, lo que supone 200 parados más que en el trimestre anterior (+1,61%), pero 4.200 menos que al cierre de 2024, una reducción cercana al 25% en términos interanuales.

El presidente de CES, Antonio Rollán, señala que *"las empresas han demostrado su compromiso con el empleo, pero no pueden seguir*

absorbiendo incrementos de costes sin medidas compensatorias"; y advierte de que *"la nueva subida del SMI, sin atender a la realidad económica de los territorios y sectores, puede traducirse en menos contratación, despidos o cierres de pequeños negocios"*.

Desde la patronal se reclama un marco normativo estable y previsible, así como reformas laborales negociadas, reducción de cargas administrativas y medidas de alivio fiscal y laboral para pymes y autónomos. CES insiste en que cualquier revisión del SMI debe ir acompañada de bonificaciones o reducciones de cotizaciones, especialmente en provincias con un tejido empresarial reducido como Salamanca. *"Sin empresas viables no hay empleo sostenible. El futuro del empleo en Salamanca depende de decisiones responsables y equilibradas que apoyen al tejido empresarial, no de subidas de costes que comprometan su viabilidad"*.



MINUTO DE SILENCIO POR LAS VÍCTIMAS DEL DESCARRILAMIENTO DEL TREN- El 19 de enero nos sumamos al minuto de silencio en señal de condolencia y solidaridad con las personas fallecidas, con los heridos y sus familias del trágico accidente ferroviario ocurrido ayer en Adamuz (Córdoba). Nuestro agradecimiento a la labor imprescindible de los servicios sanitarios y de emergencia, así como a la solidaridad de los vecinos que prestaron ayuda a los afectados ■