



Boletín *Informativo*

Toda la actualidad del comercio de Salamanca

Contenidos

- Benjamín Crespo recibe la Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de Comercio de España..... 1
- AESCO lanza por San Valentín la campaña 'Enamórate de lo nuestro, compra en tu comercio' 2
- Plazas abiertas para el curso de 'Apoyo psicológico y social en situaciones de crisis' 3
- Entregamos el Premio Nuevo Comercio del Año 2025 4
- Ventajas económicas para los asociados de AESCO en las soluciones financieras del Banco Sabadell 4
- AESCO con la AECC en la presentación del nuevo Espacio Abierto 5
- Tebrío Group, Premio Nacional Pyme del Año 2025 6



Benjamín Crespo recibe la Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de Comercio de España

El 12 de febrero el Casino de Salamanca acogió el acto solemne de entrega de la Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de Comercio de España a Benjamín Crespo Andrés, presidente de AESCO y presidente de la Cámara de Comercio de Salamanca entre los años 2016 y 2025, en una ceremonia que reunió a más de 200 representantes del ámbito empresarial, institucional y social de la provincia de Salamanca.

En su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Salamanca destacó que *"hoy reconocemos una forma de entender la empresa y el servicio público, y celebramos una trayectoria que ha dejado huella no solo en esta Cámara, sino en toda la red cameral española"*, subrayando que este galardón reconoce el trabajo realizado por Benjamín Crespo y su contribución al conjunto del sistema cameral.

El acto fue inaugurado por el presidente de la Cámara de Comercio de Salamanca, Alberto Díaz, y contó con la intervención del presidente de la Diputación de Salamanca, Javier Iglesias; del presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet; y del alcalde de la ciudad de Salamanca, Carlos García Carbayo.

Por su parte, Benjamín Crespo puso en valor el trabajo desarrollado de manera conjunta durante su etapa al frente de la institución salmantina, señalando que el reconocimiento representa el compromiso compartido con las empresas y con el fortalecimiento del tejido productivo.



Reconocimiento de máximo nivel institucional

Con esta Medalla de Oro, la Cámara de Comercio de Salamanca y AESCO, integrada en CES, celebran un reconocimiento de máximo nivel institucional que distingue la trayectoria de Benjamín Crespo y el trabajo desempeñado en favor de la institución y del tejido empresarial de la provincia de Salamanca.

AESCO pone en marcha la campaña 'Enamórate de lo nuestro, compra en tu comercio' por San Valentín

■ El presidente de la patronal del Comercio, Benjamín Crespo, señala que *"San Valentín no es solo una fecha para regalar; es una oportunidad para demostrar que apostar por el comercio local es apostar por nuestra ciudad, por los barrios y por quienes mantienen viva Salamanca"*

La Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio (AESCO) lanzó con motivo del Día de San Valentín que se celebró el sábado 14 de febrero, la campaña 'Enamórate de lo nuestro, compra en tu comercio. Regalos con alma local', con la que invitó a los salmantinos a apoyar a sus comercios de proximidad eligiendo productos y experiencias únicas que solo se encuentran en Salamanca.

Apostar por lo local

"San Valentín no es solo una fecha para regalar; es una oportunidad para demostrar que apostar por el comercio local es apostar por nuestra ciudad, por los barrios y por quienes mantienen viva la vida comercial y social de Salamanca", señaló el presidente de AESCO, Benjamín Crespo.

Propuestas originales

Los establecimientos de la ciudad se prepararon con propuestas originales y personalizadas: moda, joyería, floristería, productos gourmet, belleza o experiencias para disfrutar en pareja. Además, promociones especiales hacen que cada regalo tenga un valor añadido, combinando calidad, cercanía y un toque único que solo el comercio local puede ofrecer.

Rebajas de enero

Tras unas rebajas de enero con un balance *"moderadamente satisfactorio"*, en las que se ha mantenido un gasto medio previsto de 100 euros por salmantino, el sector afrontó San Valentín con optimismo, apoyándose en el trato cercano y personalizado que diferencia a los comercios locales frente a las grandes superficies o plataformas online.



AESCO reclama un plan de choque para proteger el comercio local e impulsar los negocios de proximidad

El comercio salmantino atraviesa un momento crítico: en el último año se han perdido 154 autónomos, y en la última década la cifra asciende a 1.378 autónomos menos en el sector. AESCO reclama urgentemente un plan de choque integral que proteja y potencie los negocios de proximidad, frente al vaciamiento de calles y locales y garantice la viabilidad del tejido comercial en Salamanca.

La asociación subraya que este plan debe incluir medidas concretas para facilitar la continuidad de los negocios, incentivos para la apertura y mantenimiento de locales, apoyo a la innovación y digitalización, y acompañamiento a los emprendedores y autónomos. Además, hace un llamamiento a las administraciones

públicas para que exista coordinación efectiva y una escucha activa a las asociaciones empresariales, con el objetivo de diseñar políticas que respondan a la realidad y necesidades del comercio de proximidad, evitando la pérdida de identidad y vida comercial en los barrios.

Por todo ello, AESCO animó a los salmantinos a regalar comercio local este San Valentín, apoyando establecimientos que forman parte del corazón de la ciudad y que ofrecen productos y servicios con auténtico valor, cercanía y alma salmantina. *"Comprar local no es solo un gesto afectivo, es una inversión en Salamanca y en quienes la mantienen viva"*, puntualizó el presidente de la patronal del comercio, Benjamín Crespo.

Plazas abiertas para el curso 'Apoyo psicológico y social en situaciones de crisis', que organiza AESCO

Del 23 de marzo al 29 de abril. 70 horas, gratuito y en modalidad 100% online.
Aprende herramientas para gestionar mejor tu desgaste emocional

Comerciante:

¿Trabajas con personas y a veces te enfrentas a situaciones de estrés, crisis emocionales o momentos difíciles?

¿Te gustaría tener herramientas para acompañar mejor y gestionar también tu propio desgaste emocional?

Desde AESCO te invitamos a participar en este curso online que organizamos:

Apoyo psicológico y social en situaciones de crisis.

70 horas | 100% online | Gratuito
Del 23 de marzo al 29 de abril

Aprenderás a:

- Prevenir estrés, burnout 'trabajador quemado' y desgaste emocional.
- Comprender reacciones psicológicas ante enfermedad o crisis.
- Comunicarte de forma efectiva en situaciones difíciles.
- Aplicar habilidades sociales y trabajo en equipo.
- Identificar reacciones ante catástrofes.
- Aplicar primeros auxilios psicológicos.

Inscripciones abiertas. Plazas limitadas:

TELEFORMACIÓN
SECTOR EMPRESARIAL



Apoyo psicológico y social en situaciones de crisis (70h)

Del 23 de marzo al 29 de abril

Modalidad: 100% online

- Aplica primeros auxilios psicológicos y afronta el estrés, el burnout 'trabajador quemado' y el impacto emocional profesional.
- Aprende los fundamentos psicológicos y las reacciones emocionales ante la enfermedad y las catástrofes.
- Desarrolla comunicación efectiva y habilidades de ayuda para actuar con seguridad en etapas de crisis.

INSCRIPCIONES

609 200 257
proyectos@aesco.es



609 200 257 o proyectos@aesco.es.

Próximos cursos

En AESCO también estamos organizando otros dos cursos para los siguientes meses. El primero lleva por título 'Funciones de los representantes de los trabajadores'.

Curso gratuito en modalidad de teleformación. Duración: 40 horas.
Fecha prevista de inicio: 21 de abril de 2026. Fecha prevista de finalización: 21 de mayo de 2026.

El segundo curso versa sobre la 'Formación de formadores en E-learning'.

Curso gratuito en modalidad de teleformación. Duración: 120 horas.
Fecha prevista de inicio: 30 de abril de 2026. Fecha prevista de finalización: 28 de junio de 2026.

Las plazas son limitadas, así que si estás interesado ponte en contacto con nosotros en el 609 200 257 o proyectos@aesco.es.

AESCO, comprometido con el sector primario en el Foro AgroSantander, organizado por La Gaceta de Salamanca

Escuchar al campo es apostar por el futuro. El 4 de febrero acompañamos al sector agroalimentario en el #ForoAgroSantander, organizado por La Gaceta de Salamanca, un espacio de encuentro y reflexión sobre los desafíos y oportunidades que afronta el campo salmantino.

Durante la jornada, en la que participó la consejera de Agricultura

de la Junta de Castilla y León, María González Corral, se puso de relieve la importancia de la innovación, la sostenibilidad y la adaptación a los nuevos tiempos para garantizar un sector fuerte y competitivo. Desde AESCO reafirmamos nuestro compromiso con el sector primario, acompañando a sus profesionales y defendiendo su papel estratégico en Salamanca.





Ventajas económicas para los asociados de AESCO en las soluciones financieras del Banco Sabadell

Desde AESCO te informamos que la Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO), de la que somos miembro, ha firmado un acuerdo de colaboración con el Banco Sabadell. Por tanto, todos los asociados de AESCO, obtendrán ventajas en las soluciones financieras que ofrece dicha entidad bancaria.

Este acuerdo refuerza el acceso de los asociados a herramientas y servicios financieros pensados para facilitar la gestión diaria de sus negocios, aportando soluciones ágiles y adaptadas a la realidad del comercio.

La colaboración entre ambas entidades sigue poniendo el foco en el fortalecimiento del tejido comercial, impulsando la competitividad de los establecimientos y favoreciendo su adaptación a un entorno cada vez más dinámico.

Con esta renovación, CONFERCO y AESCO reafirman su compromiso de seguir generando valor para el comercio de proximidad, promoviendo iniciativas que contribuyan a su desarrollo y acompañando a los profesionales en los desafíos presentes y futuros. Para más información: 923 137 138.

Participamos en la entrega del Premio Nuevo Comercio del Año 2025 de Salamanca Vívela

El 5 de febrero en la Gala de los Premios Salamanca Vívela 2026, nuestro presidente, Benjamín Crespo, participó en la entrega del Premio Nuevo Comercio del Año 2025 a Pimpín Tartas Artesanas, junto al presidente de nuestra Confederación de Empresarios de Salamanca - CES, Antonio Rollán.

En AESCO queremos reconocer la labor de nuestros comerciantes, a quienes cada día trabajan con pasión y dedicación, cuidando el comercio local y apostando por la innovación y el talento de Salamanca. Son ellos quienes dan vida a nuestras calles, llenándolas de color, creatividad y cercanía, y hacen

que cada paseo por la ciudad sea una experiencia única.

Desde AESCO estamos a su lado en cada paso: asesoramos, apoyamos y acompañamos a autónomos y emprendedores para que su esfuerzo y compromiso tengan siempre un camino sólido y exitoso.

Gracias a Sara y Miriam, el alma de Salamanca Vívela, por impulsar una iniciativa que pone en valor la ilusión, el esfuerzo y la creatividad de nuestros autónomos y comerciantes. ¡Un placer haberos acompañado en esta Gala! ¡Y enhorabuena a todos los premiados!



AESCO acompaña a la AECC en la presentación del nuevo Espacio Abierto en Salamanca

Un proyecto que busca ofrecer acompañamiento, información y apoyo a pacientes con cáncer y a sus familias, reforzando además la investigación y la prevención

El 11 de febrero estuvimos presentes en un acto muy especial: la presentación del nuevo Espacio Abierto que la Asociación Española Contra el Cáncer en Salamanca, la Asociación Española Contra el Cáncer y el Ayuntamiento de Salamanca pondrán en marcha en Salamanca.

Un proyecto que nace con vocación de servicio y cercanía, creando un entorno accesible donde pacientes de cáncer y familiares encontrarán apoyo psicológico, asesoramiento social y recursos de prevención e información. Un lugar que apuesta por acompañar, escuchar y cuidar.

Este futuro espacio no solo ampliará la atención a quienes lo necesiten, sino que también contribuirá a fortalecer la investigación y el trabajo continuo frente al cáncer.

Desde AESCO queremos reconocer el compromiso y la dedicación constante



de la AECC, así como agradecer al Ayuntamiento de Salamanca y a su alcalde su colaboración para que esta iniciativa sea una realidad en nuestra ciudad.

Seguimos sumando esfuerzos por una sociedad más humana, comprometida y solidaria.



AESCO apoya en el Día Mundial Contra el Cáncer a todas las personas que luchan con la enfermedad

Agradece la gran labor que realiza la Asociación Española Contra el Cáncer en Salamanca

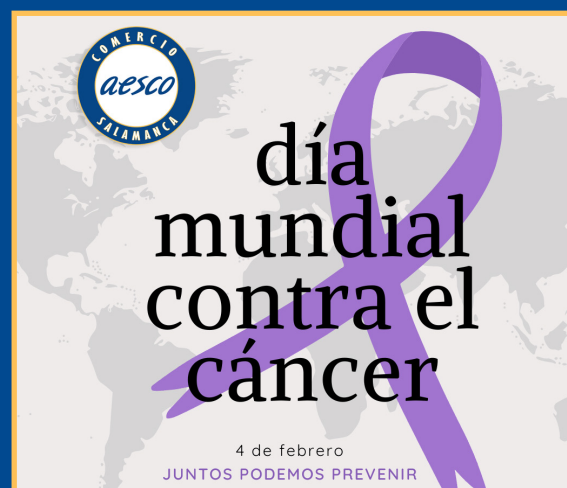
Desde AESCO, en el #DíaMundialContraElCáncer, celebrado el 4 de febrero, quisimos mandar nuestro apoyo a los que de un modo u otro están luchando contra esta enfermedad y a los que les acompañan.

Agradecemos a la Asociación Española Contra el Cáncer en Salamanca su gran labor y el apoyo que brinda a estas

personas y a sus familiares en este duro proceso.

Confiamos en el avance de la prevención y control de esta enfermedad y mandamos nuestro agradecimiento a todos los que trabajan para encontrar cura a esta enfermedad.

¡Todo nuestro compromiso!





La empresa salmantina Tebrío Group se alza con el Premio Nacional Pyme del Año 2025

La empresa salmantina Tebrío Group S.L. ha sido distinguida con el Premio Nacional Pyme del Año 2025, el máximo reconocimiento empresarial que conceden la Cámara de Comercio de España y Banco Santander. El galardón fue entregado en un acto presidido por Su Majestad el Rey, con el que culmina la novena edición de este certamen que pone en valor la contribución de las pequeñas y medianas empresas al desarrollo económico del país.

Este reconocimiento supone un motivo de orgullo para el conjunto del tejido empresarial salmantino y pone de relieve el talento, la capacidad innovadora y la proyección internacional de las empresas de la provincia.

Durante su intervención, Su Majestad el Rey subrayó que las pymes constituyen el *"nervio del tejido productivo español"* y destacó su papel fundamental en la generación de empleo, la innovación y el fortalecimiento de la economía.

La CEO de Tebrío Group, Adriana Casillas, afirmó que este reconocimiento supone *"un impulso y una confirmación de que, incluso desde una pyme, es posible generar un impacto global, transformar desafíos en oportunidades y contribuir a un modelo económico más sostenible"*.



CES: "Con este nivel de presión fiscal y costes laborales, contratar es una misión imposible"

PARO FEBRERO 2026

CES: "Con este nivel de presión fiscal y costes laborales, contratar es una misión imposible"

El paro sube en febrero en Salamanca por segundo mes consecutivo hasta los 16.826 desempleados

Febrero se cerró en Salamanca con 16.826 personas desempleadas, 151 más que en enero, aunque en términos interanuales el paro ha descendido en 1.133 personas, según los últimos datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

Para la Confederación de Empresarios de Salamanca (CES), estas cifras reflejan la dificultad creciente que afrontan empresas y autónomos para generar empleo en un contexto de costes laborales elevados. *"Cada subida del SMI decidida de forma unilateral desde un despacho, sin tener en cuenta la realidad empresarial, tiene un impacto inmediato en la cuenta de resultados de miles de negocios que operan al límite"*, señala el presidente de CES, Antonio Rollán.

Rollán recalca que *"se está trasladando al empresario una responsabilidad social sin dotarle de herramientas para sostenerla"*, en referencia a la subida del Salario Mínimo Interprofesional en 2026

y al incremento acumulado de cotizaciones y otros costes de empleo. *"No se puede exigir a las empresas que creen empleo mientras se encarece de forma constante el coste de mantenerlo"*, remarca.

Fragilidad del mercado laboral

Desde CES se insiste en que estos repuntes mensuales del paro evidencian la fragilidad del mercado laboral salmantino y la necesidad de adoptar medidas que reduzcan la presión fiscal y los costes de empleo, generando un entorno más competitivo y estable que permita consolidar la tendencia positiva interanual. *"Con este nivel de presión fiscal y costes laborales, contratar se ha convertido en una tarea prácticamente imposible"*, puntualiza el presidente de CES.

CES reitera el compromiso del tejido empresarial salmantino con la creación de empleo, pero advierte que solo un entorno estable y competitivo permitirá a las empresas invertir, ampliar plantillas y sostener el crecimiento de la provincia ■