Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio

Marzo y Abril 2026

Integrada en CES

Boletín Informativo

Toda la actualidad del comercio de Salamanca

Contenidos

- Gran éxito de ventas y participación en el Día del Libro 2026.....2
- Convocadas las subvenciones para la modernización del comercio 2026.....3
- Benjamín Crespo participa en la XXIII Feria de Artesanía.....4
- AESCO recomienda a los comercios de la Rúa apagar las luces al paso de las procesiones de Semanan Santa 4
- Conclusiones del I Observatorio del Comercio de Castilla y León....5
- Se convoca el Premio Pyme del Año 2026 en Salamanca en su décimo Aniversario 6
- AESCO, en el encuentro empresarial con el consejero Carriedo.....6
- Participamos en la cita entre España y Portugal en Iberactiva.....6



Lema de la campaña: 'El comercio local es Increíblemente Auténtico'

Con el lema 'El comercio local es Increíblemente Auténtico' se buscó sensibilizar al ciudadano para que elijiese el comercio local como la única opción de compra de los regalos para el Día del Padre. "*Un comercio que propicia el desarrollo económico de Salamanca y el mantenimiento de puestos de trabajo; un comercio que siempre está al lado de los ciudadanos y en los asuntos relevantes de Salamanca. Por eso, queremos un año más visibilizar al tejido comercial de cara a la celebración de San José y promocionar y reivindicar la importancia de nuestro comercio local que tantas ventajas nos ofrece*", recalcó Benjamín Crespo, presidente de AESCO.

El comercio salmantino apuesta por el Día del Padre para reactivar las ventas y el consumo

AESCO confió en que las ventas en el comercio de Salamanca repuntasen con la celebración del Día del Padre, tras unas rebajas de enero que frenaron su buen inicio tras pasadas varias semanas.

El lema que creamos para la campaña de este año fue 'El Comercio Local es Increíblemente Auténtico', que juega con la idea de la inteligencia artificial. La imagen del robot representa un mundo cada vez más automatizado, en el que podemos obtener respuestas y recomendaciones al instante. Pero cuando buscamos un regalo tan personal como el del Día del Padre, hay algo que no se puede automatizar: el trato humano.

En el comercio local, detrás de cada mostrador hay una persona que escucha, conoce sus productos y puede entender lo que buscamos para ayudarnos a acertar. Por eso, la campaña contrapone la imagen de la tecnología con el valor diferencial del comercio de proximidad: la experiencia, el consejo y la conexión personal.

'Increíblemente auténtico' resume precisamente esa idea: podemos vivir en un mundo cada vez más tecnológico, pero hay cosas que siguen teniendo más valor cuando son humanas.

Gran éxito de ventas y participación en el Día del Libro, dedicado a la figura de Francisco de Vitoria, con 25 librerías participantes en la Plaza Mayor

AESCO y el Ayuntamiento de Salamanca organizan de forma conjunta esta cita cultural

Gran éxito de ventas y participación en el Día del Libro del pasado 23 de abril con la participación de un total de 25 librerías salmantinas.

Esta cita cultural estuvo organizada un año más por AESCO y el Ayuntamiento de Salamanca que, conscientes de la delicada situación que atraviesa el sector del libro, quisieron ayudarle a impulsar las ventas en ese día.

10% de descuento

Los compradores pudieron beneficiarse de un 10% de descuento y, junto a cada libro, recibieron uno de los 10.000 marcapáginas numerados que, un año más, editó el Ayuntamiento de Salamanca. También los lectores pudieron plasmar en su libro un sello conmemorativo en el zaguán del Ayuntamiento de Salamanca.

En esta edición, el Día del Libro estuvo dedicado a Francisco de Vitoria, figura clave de la Escuela de Salamanca coincidiendo este año con la celebración del V Centenario de la Escuela de Salamanca. Para ello, el Consistorio salmantino organizó una extensa programación, que incluyó la proyección de un espectáculo de videomapping en la fachada de la iglesia de San Esteban hasta el 9 de mayo.

Con motivo de esta fecha, el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, dictó un Bando invitando a los salmantinos y visitantes a participar en esta cita anual, y agradeció la participación de los libreros quienes con su "*profesionalidad y profunda dedicación mantienen viva la pasión por el mundo de las letras y hacen de nuestras calles espacios para el encuentro y el intercambio literario*"











Convocadas las subvenciones para la modernización y digitalización del comercio para este 2026

El plazo para presentar las solicitudes fue del 25 de marzo al 9 de abril

Desde AESCO te informamos que la Consejería de Industria, Comercio y Empleo de la Junta de Castilla y León ha publicado la CONVOCATORIA de las subvenciones dirigidas a la modernización, digitalización y mejora de la gestión del comercio de Castilla y León para este 2026, tanto para los establecimientos existentes como para los de nueva creación.

Plazo de presentación

El plazo para presentar las solicitudes empezó el 25 de marzo y finalizó el 9 de abril de 2026.

Periodo subvencionable

Serán susceptibles de financiación los gastos que se hayan ejecutado entre el 1 de abril del 2025 y el 13 de marzo de 2026, ambos inclusive.

Gastos subvencionables

Serán subvencionables los siguientes gastos (no podrán incluirse dentro del coste de los mismos el IVA o cualquier otro impuesto):

a) La realización, en su caso, de una auditoría energética y/o una auditoría ambiental, cuando se realice con medios ajenos.

b) La redacción de proyectos técnicos y la dirección facultativa de los trabajos.

c) Las obras e instalaciones de adecuación interior y/o exterior del establecimiento comercial, que afecten al acondicionamiento, la distribución, la protección y la seguridad o la mejora de la imagen del mismo, así como las dirigidas a la eliminación de barreras que mejoren la accesibilidad a las personas con discapacidad, y las dirigidas a la implantación de buenas prácticas



medioambientales que impliquen reducir los consumos energéticos y/o de agua, y/o minimizar la generación de residuos o gestionarlos de forma más adecuada.

d) La adquisición y/o instalación de rótulos en el exterior del establecimiento comercial, identificativos del nombre comercial, la marca, el logotipo o similares y la adquisición e instalación de toldos.

e) La adquisición, instalación y montaje de mobiliario y maquinaria vinculados al ejercicio de la actividad subvencionable.

f) Los servicios de apoyo para la instalación y puesta en marcha o para la mejora de los sistemas de comercialización (desarrollo de página web, tienda online) y la mejora de la experiencia de compra en el entorno físico o digital (gestión de turnos, procesos de pagos, puntos de entrega inteligentes…).

g) El hardware, el software, el mobiliario tecnológico y los servicios de apoyo necesarios para la implementación de herramientas o soluciones tecnológicas vinculadas con la gestión de la actividad (clientes, proveedores, automatización de operaciones, ciberseguridad, control de stock…).

Cuantía de la subvención

La cuantía de la subvención por cada establecimiento comercial será de un 75% del presupuesto aceptado (presupuesto superior a 2.000 euros y máximo de 40.000 euros).

Las solicitudes deberán presentarse de forma electrónica únicamente a través de la sede electrónica de la Administración de la Comunidad de Castilla y León (http://www.tramitacastillayleon.jcyl.es).

Para ello, se deberá disponer de DNI electrónico o certificado electrónico que haya sido previamente reconocido por esta Administración.

Trámites

Las solicitudes se presentarán, por cada establecimiento para el que se solicite subvención.

En este enlace puedes consultar toda la información acerca de estas subvenciones (BASES REGULADORAS, CONVOCATORIA…) y acceder a los FORMULARIOS:

https://www.tramitacastillayleon.jcyl.es/web/jcyl/AdministracionElectronica/es/Plantilla100Detalle/1251181050732/Ayuda012/1285622258244/Propuesta

Para cualquier duda o aclaración acerca de estas subvenciones, no dudes en llamarnos al 923 137 138 o escribirnos a comunicacion@aesco.es.



AESCO recomienda a los comercios de la Rúa apagar las luces al paso de las procesiones de Semana Santa

Desde AESCO y CES recomendamos a los comercios de la Rúa Mayor, en reconocimiento al trabajo y dedicación de las Cofradías, Hermandades y Congregaciones salmantinas, que apagasen las luces de los rótulos y escaparates de los comercios al paso de los desfiles procesionales.

Siendo considerada esta vía una de las más relevantes, ya que conduce a la zona de las catedrales, AESCO y CES señalaron que se trata de un gesto que contribuirá al mayor lucimiento de las procesiones.

Con esta iniciativa, se buscó hacer una contribución a la Semana Santa salmantina, Fiesta de Interés Turístico Internacional de la ciudad, que tiene un importante impacto social y económico en la ciudad.

De este modo, desde AESCO y CES se puso de manifiesto el compromiso del tejido empresarial salmantino con las tradiciones y celebraciones de la ciudad, promoviendo la colaboración entre el comercio y las entidades vinculadas a la Semana Santa para contribuir, entre todos, a preservar y realzar una de las manifestaciones culturales y religiosas más importantes de Salamanca.

Benjamín Crespo participa en la XXIII Feria de Artesanía de Salamanca con 39 talleres artesanos

Se celebra hasta el 3 de mayo en la Plaza de los Bandos y está organizada por FOACAL. Artesanía Castilla y León, con la colaboración del Ayuntamiento de Salamanca y la Junta de CyL

Nuestro presidente, Benjamín Crespo, participó el 27 de abril en la inauguración oficial de la XXIII Feria de Artesanía de Salamanca, organizada por la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (FOACAL), con la colaboración del Ayuntamiento de Salamanca y la Junta de Castilla y León.

16 provincias participantes

Hasta el 3 de mayo, la Plaza de los Bandos acogerá 39 talleres artesanos procedentes de 16 provincias, que ofrecerán una amplia variedad de creaciones: joyería, marroquinería, cerámica, vidrio, papel, textil, madera, encuadernación, marionetas, pintura y mucho más.

- De 11:00 a 14:30 y de 17:00 a 21:30h

Un espacio único para descubrir el valor del trabajo hecho a mano, apoyar a los creadores y disfrutar de la artesanía en pleno centro de la ciudad.

La Feria de Artesanía de Salamanca es un encuentro anual que convierte la Plaza de los Bandos en un escaparate vivo de los oficios tradicionales y artísticos.







ENCUESTA COMERCIANTES RELEVO GENERACIONAL

Colaboración con la CEC y el Ministerio de Comercio para analizar el relevo generacional en el sector

Desde AESCO colaboramos con la Confederación Española de Comercio (CEC) y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, a través de la Dirección General de Política Comercial, con el fin de la puesta en marcha de una encuesta dirigida a comerciantes minoristas con el objetivo de analizar la situación del relevo generacional en el sector, identificar riesgos de cierre, detectar las principales dificultades y recabar propuestas de mejora.

Esta iniciativa tiene por objeto proporcionar un diagnóstico riguroso que facilite el diseño de medidas eficaces para garantizar la continuidad y sostenibilidad del comercio minorista en nuestro país. Colaboramos en esta iniciativa con el Ministerio para un análisis específico sobre uno de los grandes retos estructurales del comercio en España: la falta de relevo generacional en los negocios especialmente en pymes y comercios familiares.

A través de esta encuesta queremos conocer de forma directa la situación real de los comercios respecto a la jubilación y continuidad de los negocios, las dificultades para encontrar relevo y las barreras existentes (fiscales, administrativas y formativas).

Las respuestas nos permitirán diagnosticar el problema con datos reales y diseñar propuestas concretas que ayuden a evitar el cierre de comercios y la pérdida de actividad económica y social, especialmente en barrios y zonas rurales

conferco
confederación de comercio de Castilla y León

Observatorio de Comercio
Informe Final 2025

Conclusiones del I Observatorio del Comercio de Castilla y León, elaborado por CONFERCO

- El comercio, un sector estratégico en la economía
- La despoblación y el comercio online, los grandes retos

El comercio es una actividad fundamental para la economía de Castilla y León, ya que aporta riqueza, empleo y contribuye a mantener la población y los servicios en las zonas menos pobladas. En 2025, el sector empleó a más de 140.000 personas y contaba con más de 30.000 empresas.

Sin embargo, el comercio regional afronta importantes retos, como la despoblación, el envejecimiento, la falta de relevo generacional, la adaptación a las nuevas tecnologías y el crecimiento del comercio electrónico. Además, la inflación y la crisis energética han afectado al consumo de los hogares. A pesar de estas dificultades, el comercio online continúa creciendo y transformando la actividad comercial.

En 2023, el comercio representó el 11,1% de la economía regional. Su crecimiento ha sido, en general, superior al del PIB entre 2014 y 2023.

En 2025 empleó a 140.422 personas, el 14,2% del empleo regional, siendo la principal actividad del sector servicios. Sin embargo, destaca la pérdida de trabajadores autónomos, que ha disminuido un 19% desde 2014.

En 2025 había 30.611 empresas comerciales, el 20,6% del total de empresas de Castilla y León. El comercio minorista es el más importante y representa el 12,9% de las empresas de la región. En 2023, el comercio contaba con 44.203 locales, empleaba a 128.570 personas, generaba unos 38.500 millones de euros de facturación e invertía más de 535 millones de euros.

El comercio electrónico ha crecido mucho, aumentando un 355,5% entre 2014 y 2025. Aunque más del 95% de los hogares tienen banda ancha, en Castilla y León se compra menos por internet que en el conjunto de España.

El comercio minorista de Castilla y León afronta dificultades, principalmente por la digitalización, el relevo generacional, el envejecimiento y despoblación, y las condiciones económicas



Cámara de Salamanca y Banco Santander convocan el Premio Pyme del año 2026 en su décimo Aniversario

La Cámara de Comercio de Salamanca y Banco Santander, en colaboración con la Cámara de Comercio de España y el diario La Gaceta de Salamanca, convocan la nueva edición del Premio Pyme del Año 2026, en el que, durante estos diez años, han participado 12.500 empresas y se ha consolidado como el galardón de referencia para reconocer la labor y los méritos de las pequeñas y medianas empresas de todo el país como palancas de generación de riqueza y creación de empleo.

Como principal novedad con motivo de su décimo aniversario, se otorgará la Mención al Legado Empresarial para reconocer a una empresa que sobresalga por su impacto económico y social en su territorio. Este premio se entregará junto al de Pyme del Año y los cuatro accésits de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo y Pyme Sostenible.

El plazo de presentación de candidaturas para el premio Pyme del Año 2026 se abrió el 10 de marzo y se cerró el 14 de abril. Las empresas interesadas deberán rellenar el formulario de inscripción que encontrarán en la web de la Cámara de Comercio de Salamanca, www.camarasalamanca.com, donde también pueden consultar las bases del concurso.



ENCUENTRO EMPRESARIAL CON CARRIEDO.- En marzo asistimos al encuentro con empresarios celebrado en Salamanca, donde el consejero de Economía y Hacienda, Carlos Fernández Carriedo, compartió su visión sobre el presente y el futuro económico de nuestra tierra. Durante la jornada se abordaron cuestiones clave, como la posibilidad de seguir impulsando el crecimiento económico, fomentar la creación de empleo y avanzar en políticas que favorezcan la actividad empresarial y la competitividad



CITA ENTRE ESPAÑA Y PORTUGAL EN IBERACTIVA.- El 17 de abril estuvimos en IberActiva, una cita que reunió en Salamanca a referentes del emprendimiento socio-cultural de España y Portugal. Una jornada llena de inspiración en la que se tejieron alianzas, se compartieron experiencias y se pusieron en valor iniciativas que impulsan un futuro más colaborativo y sostenible



AESCO, EN EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER.- Asistimos en marzo al acto organizado por el Ayuntamiento de Salamanca con motivo del Día Internacional de la Mujer, celebrado en el Teatro Liceo. Este año se reconoció a Pilar Rodríguez Sánchez, presidenta de Porsiete Cooperativa de Iniciativa Social; María Ángeles Almeida Parra, investigadora y profesora de la Universidad de Salamanca; y a Elena Salamanca, periodista