Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio

Mayo - Junio 2026

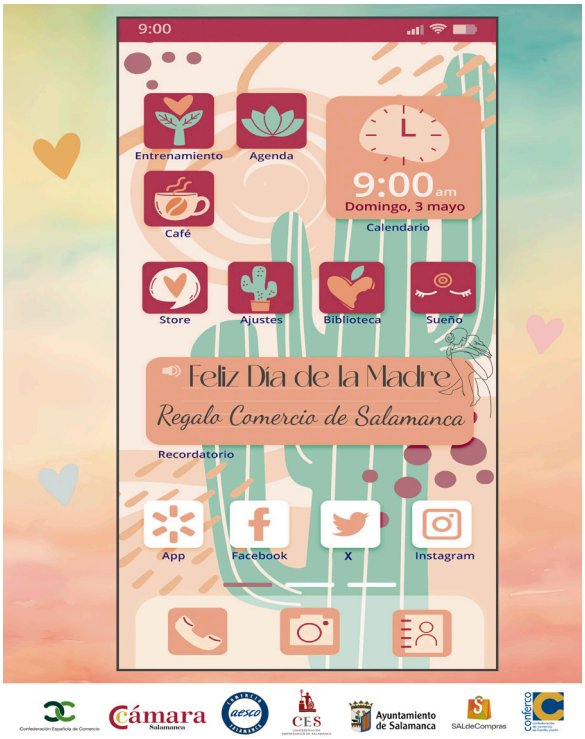
Integrada en CES

Boletín Informativo

Toda la actualidad del comercio de Salamanca

Contenidos

- Novedades en SALdeCompras para impulsar el comercio local 2
- Conclusiones del I Foro Día Internacional de los Cascos Hcos 3
- Benjamín Crespo participa en una jornada sobre el dinero en efectivo 4
- Convocatoria abierta de los Premios de Comercio Interior 2026..... 4
- El Presidente de AESCO, pregonero de las fiestas de Villamayor..... 5
- AESCO vuelve a respaldar la cultura y el talento con el FÁCYL 2026 5
- Webinar para comerciantes sobre la 'IA para ventas. Chat GPT'..... 5
- AESCO organiza un Curso de Prevención de Riesgos Laborales 5
- Concentración para reivindicar unas conexiones ferroviarias dignas..... 5



Regalar cercanía y con el corazón, clave para el comercio local

Con esta campaña, AESCO invitó a los salmantinos a regalar con el corazón, regalar cercanía y regalar Salamanca, poniendo en valor el impacto que cada compra tiene en los establecimientos y profesionales que mantienen vivo el comercio de la ciudad.

La campaña recuerda así que no hace falta ir muy lejos para encontrar el regalo perfecto: *"no hay mejor detalle que el que se elige con mimo en tu comercio de siempre".*

Este Día de la Madre, AESCO animó a no dejar pasar la fecha y a convertir un regalo en mucho más que un detalle: en una manera de apoyar y disfrutar del comercio local de Salamanca.

AESCO recuerda que el mejor regalo para el Día de la Madre está en el comercio de Salamanca

La Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (AESCO) se sumó a la celebración del Día de la Madre con una campaña que buscó recordar esta fecha especial y, al mismo tiempo, poner en valor la cercanía, el trato personalizado y la variedad que ofrece el comercio local.

La campaña, bajo el mensaje "Feliz Día de la Madre. Regalo Comercio de Salamanca", utiliza la imagen de la pantalla de un teléfono móvil y una notificación como elemento central para lanzar un recordatorio muy sencillo: el próximo domingo 3 de mayo es una fecha para tener presente y para celebrar a las madres con un detalle elegido con cariño.

AESCO quiso aprovechar esta celebración para animar a los ciudadanos a acercarse a los establecimientos de Salamanca a la hora de buscar ese regalo especial. Moda, complementos, belleza, decoración, alimentación o cualquier otro detalle pueden convertirse en una forma de demostrar el cariño y el agradecimiento hacia las madres.

Porque, al igual que las madres, el comercio de proximidad está siempre cerca. Es el comercio de siempre, el que conoce a sus clientes, ofrece un trato cercano y forma parte de la vida cotidiana de los barrios y calles.

Novedades en SALdeCompras para impulsar el comercio local y dinamizar la economía de Salamanca

El Ayuntamiento de Salamanca atiende las peticiones de AESCO en relación a este programa para facilitar su uso, agilizar pagos y ampliar la participación a todos los sectores comerciales

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, presentó el 5 de mayo una nueva edición del programa SALdeCompras, una iniciativa que se ha consolidado como una de las principales herramientas de apoyo al comercio local en la ciudad, a la que asistieron, entre otros, el presidente de la Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (AESCO), Benjamín Crespo, y el secretario general de la patronal del Comercio, Antonio Flórez.



Durante su intervención, al alcalde destacó la importancia del comercio de proximidad como una seña de identidad de la ciudad, subrayando su papel no solo como motor económico, sino también como elemento esencial en la vida social y comunitaria. *"Cada establecimiento representa esfuerzo, empleo y compromiso, pero también cercanía, confianza y calidad en la atención"*, señaló.

Esta nueva edición de SALdeCompras se presenta bajo el lema 'Contigo en cada comercio', reflejando el compromiso del Consistorio de acompañar al sector en su día a día y contribuir a su fortalecimiento. El programa llega tras el éxito de sus ediciones anteriores, que desde finales de 2023 han generado más de 35,1 millones de euros en compras, cerca de 600.000 operaciones comerciales y más de 2 millones de euros en gratificaciones para los ciudadanos.

Novedades

Esta nueva edición incorpora mejoras significativas orientadas a hacer el sistema más accesible y eficiente. Por tanto, el Ayuntamiento de Salamanca atiende las peticiones de AESCO en relación a este programa para facilitar su uso, agilizar pagos y ampliar la participación a todos los sectores comerciales. Entre estas mejoras, destaca la simplificación de los procedimientos para los comerciantes, que podrán validar las compras de forma rápida a través de la aplicación, reduciendo cargas administrativas. Asimismo, el sistema permitirá generar automáticamente bonos de consumo —10 euros por cada 200 euros de compra— que los usuarios podrán canjear fácilmente mediante un código QR.

Otra de las novedades clave es la reducción de los plazos de liquidación, una medida diseñada para mejorar la agilidad económica de los establecimientos. Además, se introduce un límite anual de gratificación por usuario de 300 euros anuales, con el objetivo de favorecer un reparto más equitativo de los beneficios del programa.

El Ayuntamiento también ha atendido una de las principales demandas del sector: la eliminación de restricciones por tipo de actividad. De este modo, cualquier comercio que cumpla los requisitos establecidos podrá participar en igualdad de condiciones, independientemente de su ámbito.

Asimismo, el alcalde subrayó que SALdeCompras va más allá de ser un programa de incentivos, definiéndolo como una apuesta estratégica por un modelo de ciudad con barrios vivos, actividad económica cercana y una mayor cohesión social. *"El comercio local genera riqueza, pero también comunidad, seguridad y calidad de vida"*, afirmó ■

Conclusiones del I Foro Día Internacional de los Cascos Históricos celebrado en Santiago de Compostela

Estuvo organizado por COCAHI, de la que AESCO es miembro

El pasado 5 de mayo se celebró en Santiago de Compostela el Foro COCAHI - Día Internacional de los Cascos Históricos 2026.



Las principales líneas de trabajo y consenso alcanzadas:

Talento y relevo generacional
* Impulsar programas de relevo empresarial para evitar el cierre de comercios viables.
* Atraer talento joven mediante formación, mentoring y mejora de la imagen del sector.
* Reforzar la profesionalización y la continuidad de los negocios.

Centros históricos como destinos competitivos
* Potenciar la colaboración público-privada.
* Defender el equilibrio entre comercio, hostelería, turismo y vida vecinal.
* Mejorar accesibilidad, movilidad, promoción y atractivo de los centros históricos.

Innovación y digitalización
* Acelerar la transformación digital del comercio local.
* Fomentar el uso de herramientas como CRM, WhatsApp Business, redes sociales e inteligencia comercial.
* Implantar programas de acompañamiento y formación práctica adaptados a la realidad del pequeño comercio.

Gobernanza y apoyo institucional
* Simplificar los procedimientos administrativos y las subvenciones.
* Reforzar el papel de las asociaciones y las unidades gerenciales.
* Garantizar la participación del comercio en las decisiones que afectan a los centros urbanos.

Juventud, educación y emprendimiento
* Acercar el comercio local a jóvenes y centros educativos.
* Impulsar programas de emprendimiento y sensibilización sobre el valor del comercio de proximidad.

Estrategia COCAHI
* Desarrollar un Plan Director con proyectos, programas y acciones coordinadas en todo el territorio.

AESCO, junto a COCAHI, destaca la gran labor de los comerciantes en el Día de los Cascos Históricos de España

Los días 4 y 5 de mayo, AESCO y la Confederación de Cascos Históricos de España (COCAHI), de la que somos miembro, celebramos el Día de los Cascos Históricos de España.

Por eso, en esos días, desde AESCO quisimos resaltar la gran labor que desempeñan en nuestros centros históricos los comerciantes y empresarios del sector.

Los comercios dan vida a las ciudades y son uno de los motores de nuestra economía.

Desde AESCO les seguiremos dando todo nuestro apoyo y continuaremos defendiendo los intereses de un sector que es vital para Salamanca.

#SinComerciosNoHayCiudad
#LaMadreDeTodasLasCiudades



Convocatoria abierta de los Premios Nacionales de Comercio Interior 2026

En mayo desde AESCO informamos a nuestros asociados de la publicación en el BOE de la convocatoria de los Premios Nacionales de Comercio Interior 2026 del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa; una iniciativa destinada a reconocer las mejores prácticas y proyectos vinculados al comercio minorista en España.

La convocatoria contempla 5 categorías:

- Compromiso Municipal con el Pequeño Comercio.
- Trayectoria del Pequeño Comercio.
- Emprendimiento en el Comercio.
- Centros Comerciales Abiertos.
- Ideas Tecnológicas aplicables al Comercio.

Cuatro de estas modalidades cuentan con una dotación económica de 25.000 euros brutos cada una, mientras que el premio al Compromiso Municipal tiene carácter honorífico. También podrán concederse accésits y menciones especiales.

PLAZO DE PRESENTACIÓN

Las candidaturas pueden ser presentadas tanto por los propios interesados como por asociaciones empresariales, corporaciones o entidades públicas. El plazo de presentación termina el 23 de junio de 2026.

Toda la información (bases, requisitos, plazos y documentación necesaria) está disponible en el siguiente enlace:

https://comercio.gob.es/ComercioInterior/Premios/Paginas/convocatoria-premios-nacionales-comercio-2026.aspx?utm_source=chatgpt.com

Benjamín Crespo participa en una jornada sobre el dinero en efectivo

Nuestro presidente, Benjamín Crespo, participó el 10 de junio en la jornada "El efectivo, garantía de una transición digital justa, inclusiva y segura", organizada por la Plataforma Denaria, un espacio de reflexión sobre la importancia de garantizar el acceso al efectivo para todas las personas, especialmente en el ámbito rural.

Durante la mesa de debate sobre pagos digitales y privacidad, se puso de manifiesto el valor del efectivo como herramienta segura, accesible y resiliente ante incidencias tecnológicas, así como la necesidad de impulsar soluciones eficaces a través de la colaboración público-privada.

Desde el comercio, el acceso al efectivo también resulta fundamental para garantizar la actividad económica, favorecer la cercanía con los clientes y ofrecer libertad de elección en los medios de pago. Muchos establecimientos, especialmente en el medio rural, desempeñan además un papel esencial como punto de servicio para la ciudadanía.

Durante esta ponencia, celebrada en la Cámara de Comercio de Salamanca, se subrayó que una transición digital justa debe garantizar que nadie quede atrás y que ciudadanos y comercios puedan seguir eligiendo cómo realizar y recibir sus pagos.





El presidente de AESCO, pregonero de las Fiestas de Villamayor

El 8 de mayo nuestro presidente, Benjamín Crespo, participó en el programa en directo de EsRadio Salamanca desde la Biblioteca Pública de Villamayor, con motivo del pregón que ofreció esa misma noche en las Fiestas de la Virgen de los Remedios de Villamayor.

Durante la entrevista habló con mucho cariño de la relación tan especial que mantiene con Villamayor desde hace más de 25 años, un municipio al que le unen muchísimos recuerdos, trabajo, amigos y vivencias. Destacó también la importancia del comercio de proximidad, el esfuerzo diario de los pequeños y medianos empresarios y el papel tan importante que tiene el comercio para dar vida a nuestros municipios. Esa noche fue un momento muy especial para seguir celebrando juntos las tradiciones, las raíces y el orgullo de nuestros pueblos.



AESCO vuelve a apostar por la cultura y el talento con el FÁCYL 2026

Desde AESCO seguimos apostando un año más por la cultura y el talento apoyando al Festival Internacional de las Artes de Castilla y León, FACYL Festival 2026.

Salamanca se volvió a convertir del 27 al 31 de mayo en el gran escenario de la cultura contemporánea con más de 80 espectáculos, 42 compañías nacionales e internacionales y más de 120 artistas de primer nivel. Teatro, música, circo, nuevas tecnologías, literatura, ponencias y mucho más.

Las calles y espacios más emblemáticos de Salamanca —Plaza Mayor, Patio Chico, Plaza Anaya, Plaza de los Bandos, Teatro Liceo, Casa de las Conchas y muchos más— acogieron cinco días llenos de arte, creatividad e innovación. En AESCO nos sentimos orgullosos de respaldar iniciativas que posicionan a Salamanca como referente cultural internacional y acercan las artes a toda la ciudadanía.

Webinar para comerciantes: 'IA para ventas. Dominando Chat GPT'

El 13 de mayo desde RedCom, la Red de Oficinas Técnicas de Comercio de Castilla y León, se organizó el Webinar 'IA para ventas. Dominando Chat GPT'. Entras otras cuestiones, se abordaron: el Chat GPT en la redacción y gestión de emails; el Chat GPT en Excel: análisis y proyecciones para la gestión económica del pequeño comercio y stock; el uso de Chat GPT para generar contenidos de comunicación para el pequeño comercio: imágenes y texto; e introducción a los LLM y al prompt engineering para el pequeño comercio.

AESCO organiza un Curso de Prevención de Riesgos Laborales (19 mayo- 23 junio)

¿Tu entorno de trabajo es realmente seguro? ¿Sabrías cómo actuar ante una emergencia? ¿Conoces tus derechos y responsabilidades en prevención?
Te invitamos a formarte con nuestro curso de Prevención de Riesgos Laborales (PRL), práctico y aplicable desde el primer día.
- Duración: 50 horas
- Fechas: del 19 de mayo al 23 de junio
- Modalidad: 100% online (teleformación)
- Coste: GRATUITO
- Inscripciones: 609 200 257 o a través del email proyectos@aesco.es.

Apoyo a la concentración de mayo para reivindicar unas conexiones ferroviarias dignas

El pasado 10 de mayo desde AESCO nos sumamos a la concentración que tuvo lugar en la Plaza de los Bandos para reivindicar unas conexiones ferroviarias dignas. Se reivindica que el cuarto tren rápido Salamanca-Madrid se extienda a los fines de semana y que se implante una quinta y una sexta frecuencia a tenor de la demanda. Asimismo, la plataforma continúa exigiendo que se recupere el tren Ruta de la Plata, que uno de los ramales del tren rápido desde Portugal pase por Salamanca.